

<<分销渠道管理>>

图书基本信息

书名：<<分销渠道管理>>

13位ISBN编号：9787801623966

10位ISBN编号：7801623967

出版时间：2002-6-1

出版时间：经济管理出版社

作者：冯丽云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销渠道管理>>

书籍目录

- 第一篇 分销渠道类型
- 第一章 分销渠道概述
- 第二章 分销渠道类型
- 第三章 分销渠道的竞争优势
- 第二篇 分销渠道构建
- 第四章 渠道设计
- 第五章 渠道成员关系构建
- 第六章 选择中间商
- 第七章 渠道的冲突与合作
- 第三篇 分销渠道管理
- 第八章 渠道组合与渠道整合
- 第九章 渠道性能评估与管理
- 第十章 网络分销渠道管理
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>