

图书基本信息

书名：<<行业协会及其在中国的发展(理论与案例)>>

13位ISBN编号：9787801623935

10位ISBN编号：7801623932

出版时间：2002-6-1

出版时间：经济管理出版社

作者：余晖

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过比较美、法、日等国家行业自律管理的经验和模式，结合我国的历史文化传统、现存社会经济政治制度及其改革方向预期，推荐了一种本土型的行业自律管理的模式等内容。

书籍目录

- 第一章 转型期自律性行业组织产业和发展机制（总报告）
- 第二章 W T O与行业协会——以反倾销为例（案例一）
- 第三章 “中电联”与中国电力工业管理体制的改革实践（案例二）
- 第四章 协调与信誉约束：中国证券业协会的自律监管及其演进（案例三）
- 第五章 义乌市小商品市场中的社会中介组织（案例四）
- 第六章 政府管制的转移：中国造价工程师协会的未来（案例五）
- 第七章 国外（法国、日本、美国）行业自律性管理的经验及借鉴（案例六）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>