

<<跨国公司在华子公司战略研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华子公司战略研究>>

13位ISBN编号：9787801623836

10位ISBN编号：7801623835

出版时间：2002-8

出版时间：经济管理出版社

作者：赵景华

页数：343

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司在华子公司战略研究>>

内容概要

随着20世纪90年代以来跨国公司对中国大规模、系统化投资的展开，跨国公司在华子公司的成长与发展对中国经济的影响日益显著。

为了对跨国公司在华子公司的成长与发展战略进行有效的探索和研究，本书在吸收借鉴国内外跨国公司海外子公司的最新研究成果和理论方法、把握海外子公司成长与发展一般规律的基础上，构建适合国内该领域研究的新框架，力求对跨国公司在华子公司的成长与发展的角色与战略演变等方面进行深入系统的实证研究，最终对跨国公司在华子公司的成长与发展战略进行归纳与总结。

本书的研究目的是通过研究、探寻跨国公司在华子公司成长与发展战略，并对其战略动机、战略角色和战略取向进行全面、系统的分析，从而达到对跨国公司在华子公司成长与发展现状较为客观、准确的认识，以便为我国政府的宏观决策和我国企业如何迎接跨国公司的挑战提供理论依据和实践导向。

<<跨国公司在华子公司战略研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 选择题的依与意义 第二节 有关概念的界定 第三节 本书的研究思路方法及目的
第二章 文献回顾及探索性研究 第一节 跨国公司及其海外子公司战略论的回顾 第二节 跨国公司海外公司三个理论流派的评述 第三节 对学术界前述研究的评论与探索性研究第三章 跨国公司海外子公司成长与发展战略的理论研究 第一节 海外子公司成长与发展战略理论的研究框架 第二节 跨国公司海外子公司成长与发展的角色机制 第三节 跨国公司海外子公司成长与发展的战略选择机制 第四节 跨国公司海外公子公司成长与发展战略的体系 第五节 跨国公司海外公司的生命周期与战略选择 第六节 跨国公司海外公司行为与绩效分析第四章 跨国公司在华子公司成长与发展战略的实证研究 第一节 实证研究的前提与假设 第二节 研究方法 第三节 实证分析的方法与假设验证的过程 第四节 实证研究结果的分析 第五节 本书实证研究与先行实证研究的比较第五章 跨国公司在华子公司典型案例分析及比较 第一节 松下在华子公司：基本全球化组织架构的成长战略 第二节 宝洁在华子公司：母公司品牌优势支持下的成长战略 第三节 爱立信在华子公司：主动当地化与高度一体化的战演讲 第四节 跨国公司在华子公司成长与发展战略的比较第六章 结论与启示 第一节 结论 第二节 启示 附录1 本研究调查的跨国公司在华子公司名录 附录2 假设五编程方法 附录3 跨国公司在华子公司个案研究资料 附录4 跨国公司在华子公司战略组合 附录1 假设五运行结果 附录2 市场开拓型在华子公司名单 附录3 跨国公司在华子公司采取战略的对应表参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>