

<<品牌文化>>

图书基本信息

书名：<<品牌文化>>

13位ISBN编号：9787801622914

10位ISBN编号：780162291X

出版时间：2002-1

出版时间：经济管理出版社

作者：周朝琦侯龙文邢红平编

页数：429

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌文化>>

书籍目录

导论

第一章 品牌文化

第二章 品牌文化的载体

第三章 品牌文化营销

第四章 商品（品牌）文化的构成要素与表现形态

第五章 烟文化

第六章 酒文化：内涵、形态、功能与营销

第七章 酒文化：哲学理念与表达

第八章 茶文化

第九章 茶道：茶文化哲学理念

第十章 饮食文化

第十一章 服饰文化

第十二章 建筑文化

第十三章 汽车文化

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>