

<<电子商务与企业战略>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与企业战略>>

13位ISBN编号：9787801622907

10位ISBN编号：7801622901

出版时间：2001-10

出版时间：经济管理出版社

作者：武心莹 等

页数：439

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与企业战略>>

内容概要

在信息革命中，中小企业如何取得新的发展？

本书重点从信息技术和信息产业的角度对中小企业取得信息优势，提高企业竞争力进行了深入研究。本书为研究中小企业的新发展开辟了一个崭新的视野，其创造性、超前性和导向性得到专家的高度评价。

在电子商务时代企业战略的研究是本书的另一个重点问题。

企业的竞争优势也不再限于成本、差异性和目标集聚三种形式，企业新型的信息体系形成的独特竞争优势——信息优势逐渐成为企业竞争的优先级的竞争优势。

本书从信息优势的角度提出了企业取得竞争优势的策略，尽快取得信息优势的企业在竞争中的最佳策略选择。

从技术角度研究电子商务，并落实到企业电子商务方案的选择及实施，从而形成企业的竞争优势，是本书的特点。

书籍目录

第一章 电子商务概述 1.1 传统商贸流通模式 1.2 电子商务的发展 1.3 电子商务应用实例 1.4 电子商务的分类 1.5 电子商务的运作模式 1.6 电子商务的优势 第二章 电子商务的网络技术 2.1 现代网络技术 2.2 局域网 2.3 TCP/IP技术基础 2.4 广域网 2.5 网络互联 2.6 网络模式第三章 国际互联网 3.1 国际互联网基础知识 3.2 国际互联网地址 3.3 与国际互联网连接 3.4 国际互联网的发展第四章 内联网 4.1 内联网的体系结构 4.2 内联网的建设 4.3 内联网的系统管理第五章 综合信息系统 5.1 管理信息系统 5.2 物料需求计划 5.3 企业资源计划 5.4 决策支持系统第六章 网络交易的安全技术 6.1 常见的网络攻击 6.2 防火墙技术 6.3 数据加密技术 6.4 数字签名 6.5 身份认证 6.6 安全管理制度 6.7 有关法律问题第七章 电子支付 7.1 传统的支付方式 7.2 电子支付 7.3 电子支付的有半协议 7.4 网上银行 7.5 电子支付中存在的问题第八章 构建企业的电子商务环境 8.1 电子商务的体系结构 8.2 企业网站建设 8.3 电子商务的实施 8.4 电子商务系统案例 8.5 电子商务中存在问题分析第九章 企业电子商务解决方案第十章 企业电子商务实践第十一章 电子商务时代的企业战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>