第一图书网, tushu007.com

<<管理造势论>>

图书基本信息

书名：<<管理造势论>>

13位ISBN编号：9787801622174

10位ISBN编号：7801622170

出版时间：2001-1

出版时间：经济管理出版社

作者：张福墀,周福元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《管理造势论》共分六章，内容包括：理论思维、决策造势、天时与市场、管理与策略、人和与活力、营销与公关。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com