

<<以顾客关系网络替代营销>>

图书基本信息

书名：<<以顾客关系网络替代营销>>

13位ISBN编号：9787801620231

10位ISBN编号：7801620232

出版时间：1900-01-01

出版时间：经济管理出版社

作者：埃德加·K·格弗罗伊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以顾客关系网络替代营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>