

<<营销前源>>

图书基本信息

书名：<<营销前源>>

13位ISBN编号：9787801620163

10位ISBN编号：780162016X

出版时间：2000-09-01

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>