<<怎样打消费者权益保护官司>>

图书基本信息

书名：<<怎样打消费者权益保护官司>>

13位ISBN编号：9787801613974

10位ISBN编号：780161397X

出版时间：2003-1

出版时间：人民法院出版社

作者：唐德华 编

页数：461

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样打消费者权益保护官司>>

内容概要

通过打官司，帮助广大读者正确理解和准确适用“打官司”的有关法律，起到“久病成良医”的功效，以便在以后的民事交往和经济活动中，真正做到依法办事，“防患于未然”，争取少发生纠纷，少打官司，这也是本丛书的着眼点和落脚点，也是本丛书为普法活动所做的一点贡献。

《打官司指南丛书》由最高人民法院牵头，组织全国人民各地知名法官、律师和专家学者共同编写

。法官是具体审理案件的专门人员，他们在司法实践中权威性地运用法律，依法作出的终审裁判具有强制性的法律效力。

律师是原告、被告的代理人，他们的执业资格经过国家的认可，且深谙法律，能够依法维护当事人的合法权益。

专家学者是研究法律的专门人员，他们熟知中外法律，有的直接参与立法，对相关法律的立法精神和内容了如指掌。

<<怎样打消费者权益保护官司>>

作者简介

唐德华，男，最高人民法院原副院长。

中国法学会诉讼法学会顾问，中国政法大学研究生导师，国家法官学院、湖南大学、海南大学等兼职教授。

毕业于中国政法大学。

历任最高人民法院审判员，民事审判庭副庭长、庭长，审判委员会委员；其间曾任中共大连市委副书记。

出版《民商审判

<<怎样打消费者权益保护官司>>

书籍目录

第一章 消费者权益官司原告被告须知 第一节 消费者的权利 1.打消费者权益官司时，如何把握消费者的权利？

2.消费者在购买、使用商品和接受服务时享有的人身财产安全不受侵害的权利包括哪些内容？

3.打消费者权益官司时，如何认定消费者的知悉真情权的内容？

4.打消费者权益官司时，如何把握消费者的选择权？

5.打消费者权益官司时，如何认定消费者的公平交易权的内容？

6.打消费者权益官司时，如何把握消费者的求偿权？

7.打消费者权益官司时，如何认定消费者的结社权？

8.消费者获得有关消费知识和消费保护知识的权利如何实现？

9.消费者怎样避免购物时上当受骗？

10.消费者的人格尊严、民族风俗习惯是否是消费者权益保护法的保护对象？

11.打消费者权益官司时，如何把握消费者的监督权？

第二节 经营者的义务 1.打消费者权益官司时，如何认定经营者向消费者提供商品或者服务时应承担的义务？

2.经营者有无接受监督的义务？

3.打消费者权益官司时，如何认定经营者在经营过程中的警示说明义务？

4.打消费者权益官司时，如何把握经营者提供真实信息的义务？

5.如何识别广告上的虚假行为？

6.打消费者权益官司时，如何认定价格欺诈行为？

7.对价格违法行为如何举报？

8.打消费者权益官司时，如何认定经营者标明其真实名称和标记的义务？

9.打消费者权益官司时，如何把握经营者出具购货凭证或者服务单据的义务？

10.打消费者权益官司时，如何认定经营者保证商品或者服务的质量的义务？

11.什么是经营不得以格式合同等方式损害消费者利益的义务？

12.打消费者权益官司时，如何认定格式合同？

13.打消费者权益官司时，格式合同在什么情况下无效的？

14.消费者应当遵守哪些店堂告示、规章、说明？

15.经营者店堂告示的“偷一罚十”是否有效？

16.打消费者权益官司时，如何认定经营者不得损害消费者人格尊严的义务？

第二章 消费者的权利和经营者的义务 第三章 怎样打消费者权益损害赔偿官司 第四章 怎样打产品质量官司 第五章 怎样打服务领域的消费者权益官司 打消费者权益官司必须了解的主要法律规范参考书目 后记

<<怎样打消费者权益保护官司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>