

<<反不正当竞争法新论>>

图书基本信息

书名：<<反不正当竞争法新论>>

13位ISBN编号：9787801611628

10位ISBN编号：7801611624

出版时间：2001-3-1

出版时间：人民法院出版社

作者：孔祥俊

页数：925

字数：712000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反不正当竞争法新论>>

内容概要

本书具有以下特点：一，内容仅限于对反不正当竞争法的一般原理以及纯粹的不正当竞争行为的研究，未涉及限制竞争行为。

二，加大了基础原理的研究力度。

三，主要采取了专题研究方式，注重研究的深度。

四，研究了反不正当竞争法的热点问题。

五，注意了理论和实践的密切结合，始终关注理论研究对实践的指导意义。

六，资料比较翔实，并注重采取了比较研究方法。

本书研究的外国资料基本上也都是第一手的，比较研究也成为本书的重要研究方法。

本书以近一半的篇幅研究了反不正当竞争法的一般原理，如各国立法情况、立法目的、不正当竞争行为的界定、竞争关系、一般条款以及其他基础理论问题，弥补了我们反不正当竞争法研究中的一些薄弱环节。

<<反不正当竞争法新论>>

作者简介

孔祥俊，男，1965年生。

山东定陶人。

法学(民商法)博士、博士后。

现任最高法院民三庭副庭长、高级法官。

曾就职于山东省菏泽市中级人民法院经济审判庭、国家工商局公平交易局；历任最高法院审判员、行政庭副庭长。

独著著作20部。

主要有：《民商法新问题与判解研究》、《中国集

<<反不正当竞争法新论>>

书籍目录

导论：反不正当竞争法的立法精神第一章 反不正当竞争法概述 第一节 反不正当竞争法的界定及其立法例 第二节 反不正当竞争法例举 第三节 反不正当竞争法若干基本理论第二章 反不正当竞争法的立法目的 第一节 从立法目的的操作意义谈起 第二节 如何理解反不正当竞争法的立法目的第三章 不正当竞争行为概述 第一节 不正当竞争行为的界定 第二节 不正当竞争行为的道德基准 第三节 不正当竞争行为的种类第四章 反不正当竞争法的若干基本关系研究 第一节 模仿自由与保护商业成果的关系 第二节 原则性与操作性的关系 第三节 一般规则与特别规则的关系 第四节 反不正当竞争法与知识产权的关系 第五节 公平竞争与自由竞争的关系第五章 反不正当竞争法中的竞争关系 第一节 实践中提出的疑难问题与歧见 第二节 狭义的竞争关系与广义竞争关系 第三节 我国反不正当竞争法中的竞争关系第六章 反不正当竞争法的一般条款 第一节 一般条款概述 第二节 一般条款的立法比较 第三节 我国反不正当竞争法一般条款的适用与完善第七章 网络上不正当竞争行为 第一节 网络及其不正当竞争概述 第二节 域名与注册商标的权利冲突概述 第三节 域名与商标冲突的国外判例及其解决规则 第四节 我国域名商标的冲突规则研究 第五节 有关域名的其他权利冲突问题第八章 仿冒行为与商业标识的保护第九章 搭便车行为第十章 商业标识的权利冲突及其解决规则第十一章 知名人物商品化权利及其法律保护第十二章 虚假宣传行为第十三章 产地、原产地与地理标识的保护第十四章 商业诋毁行为第十五章 比较广告第十六章 商业秘密保护第十七章 商业贿赂与有奖销售第十八章 不正当竞争行为的法律责任附

<<反不正当竞争法新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>