

<<消费者权益保护法及配套规定新释新解>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法及配套规定新释新解>>

13位ISBN编号：9787801611062

10位ISBN编号：7801611063

出版时间：2001-1-1

出版时间：人民法院出版社

作者：梁书文,黄赤东

页数：1328

字数：1064000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者权益保护法及配套规定新释>>

内容概要

《消费者权益保护法》施行以来，我国又出台了不少相关法律法规，发布了大量的配套司法解释、行政解释，司法实践和行政执法实践中也出现了许多新情况、新问题。

以《消费者权益保护法》施行以来的司法实践、行政执法实践和理论研究为基础，以该法及配套规定为主干，结合相关法律，全面系统地阐述该法及其配套规定的立法愿意和相互关系，着重解决实践中热点、疑点、难点问题的法律适用及其有关实务问题。

既凝结了理论研究中较为一致的观点，又反映出执法实务中的具体解决办法，综合了司法实践和理论研究的最新成果。

本书由最高人民法院和司法实务界、理论界的有关专家撰写，系我国目前系统研究与阐释该法的最新之作。

作者简介

梁书文，男，毕业于北京大学法律系。

现任最高人民法院督导员。

历任最高人民法院审判员、研究室副主任、民事审判庭庭长、审判委员会委员。

系全国法院系统熟谙民事、经济审判工作的资深大法官。

书籍目录

第一章 总则 本章概述 第一条（立法宗旨） 第二条（立法对消费者的适用范围） 第三条（立法对经营者的适用范围） 第四条（自愿、平等、公平、诚实信用原则） 第五条（国家对消费者合法权益的保护） 第六条（消费者权益的社会保护）第二章 消费者的权利 本章概述 第七条（消费者的安全保障权） 第八条（消费者的知悉真情权） 第九条（消费者的自主选择权） 第十条（消费者的公平交易权） 第十一条（消费者的求偿权） 第十二条（消费者的依法结社权） 第十三条（消费者获得有关知识的权利） 第十四条（消费者的维护尊严权） 第十五条（消费者的监督权）第三章 经营者的义务 本章概述 第十六条（经营者的法定义务和约定义务） 第十七条（经营者接受监督的义务） 第十八条（经营者保障人身和财产案例的义务） 第十九条（经营者提供真实信息的义务） 第二十条（经营者标明真实名称和标记的义务）……第四章 国家对消费者合法权益的保护第五章 消费者组织第六章 争议的解决第七章 法律责任第八章 附则附录参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>