

<<新编装饰装修工程预算>>

图书基本信息

书名：<<新编装饰装修工程预算>>

13位ISBN编号：9787801599469

10位ISBN编号：7801599462

出版时间：2005-10

出版时间：中国建材工业出版社

作者：许焕兴

页数：178

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编装饰装修工程预算>>

内容概要

本书根据2002年颁布的《全国统一装饰修工程消耗量定额》、2003年颁布的《建设工程工程量清单计价规范》、1995年颁布的《全国统一建筑工程基础定额》编写。

全面深入地介绍了定额计价方法与工程量清单计价方法及其实际案例。

本书主要包括：装饰装修工程预算概念、简明识图、预算编制步骤、建筑面积计算方法、定额工程量计算、清单工程量计算、定额换算、各项费用计取、招标与投标、施工预算竣工结算和决算、工程造价审核等。

本书可作为装饰装修工程管理人员、工程概预算人员的参考用书，也可作为各类院校的教材或培训教材。

<<新编装饰装修工程预算>>

书籍目录

第一章 装饰装修工程预算概述 第一节 装饰装修工程的概念 一、装饰装修工程的概念 二、装饰装修工程的设计原则和作用 第二节 装饰装修工程的分类 一、按装饰装修部位分类 二、按装修时间分类 第三节 装饰装修工程项目的划分 一、建设项目 二、单项工程 三、单位工程 四、分部工程 五、分项工程 第四节 装饰装修工程的内容、等级与标准 一、装饰装修工程的内容 二、装饰装修工程等级与标准 第五节 装饰装修工程预算的作用与分类 一、建筑装饰工程预算在工程中的作用 二、建筑装饰工程预算的种类第二章 简明装饰装修工程识图 第一节 装饰装修工程施工图的基本概念 一、装饰装修构造项目的概念 二、装饰装修工程工程施工图的概念 第二节 装饰装修工程施工图形成原理 一、投影原理 二、剖面图、截面图 第三节 装饰装修工程识图 一、装饰装修工程识图的基本知识 二、装饰装修平面图识读 三、装饰装修立面图识读 四、装饰装修剖面图识读第三章 装饰装修工程预算编制步骤 第一节 装饰装修工程预算编制的准备工作 一、设计图纸及资料的准备 二、定额、单位估价表、计价规范的准备 三、招标文件及施工组织设计资料的准备 四、材料价格信息及现行建筑经济文件的准备 第二节 装饰装修工程预算的编制方式与步骤 一、采用“定额单价法”方式编制预算的步骤 二、采用“定额实物法”方式编制预算的步骤 三、采用“综合单价法”方式编制预算的步骤 第三节 装饰装修工程量计算的一般顺序 一、正确计算工程量的意义 二、装饰装修工程计算的依据 三、确定和列出分项工程子目 四、确定和列出分项子程子目 第四节 装饰装修工程预算采用的表式 一、采用“定额单价法”方式编制预算的表式 二、采用“定额实物法”方式编制预算的表示 三、采用“综合单价法”方式编制预算的表示 第五节 工程量计算的一般规定 一、工程量计算方法和依据 二、招标的工程量 三、投标的工程量 四、定额工程量与清单工程量 五、全统基础定额与全统装饰定额的关系第四章 建筑面积的计算方法 第一节 建筑面积概述 一、建筑面积的相关概念 二、建筑面积的作用 三、与建筑面积有关的重要技术经济指标 第二节 建筑面积的计算方法 一、建筑面积计算规则 二、建筑面积计算案例第五章 定额工程量的计算方法 第一节 楼地面工程 一、楼地面工程定额说明第六章 清单工程量的计算方法第七章 《全统装饰定额》的应用与换算第八章 装饰装修工程预算造价的计算第九章 涉及装饰装修工程造价的其他工作参考文献

<<新编装饰装修工程预算>>

编辑推荐

《新编装饰装修工程预算（定额计价与工程量清单计价）》是根据全国高等院校工程管理学科专业指导委员会的建议大纲，结合工程造价管理体制改革的现状以及未来的发展趋势，按照面向现代化、面向世界、面向未来的指导方针，以培养具有创新思维能力的复合型人才为目的而编写的。

《新编装饰装修工程预算（定额计价与工程量清单计价）》在编写过程中十分注重理论与实际相结合，以现行的最新规范、法规、标准和定额为依据，全面深入地阐明了定额工程量和清单工程量的计算规则和方法，定额计价和清单计价的原理和方法，为在全国推行和贯彻“工程量清单计价”奠定了坚实的基础。

<<新编装饰装修工程预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>