

<<循环经济与中国建材产业发展>>

图书基本信息

书名：<<循环经济与中国建材产业发展>>

13位ISBN编号：9787801598691

10位ISBN编号：7801598695

出版时间：2005-7

出版时间：中国建材工业出版社

作者：张人为

页数：368

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<循环经济与中国建材产业发展>>

内容概要

建材工业是典型的资源能源消耗型工业，针对其快速发展的同时所面临的资源能源的过度消耗和环境的严重污染、本书全面，系统地介绍循环经济的产生及基本原理，循环经济的国内外实践，重点论述循环经济与中国建材产业；发展循环经济中建材产业的定位及其专题研究（包括水泥、墙体材料、平板玻璃、石材、建筑卫生陶瓷等）；发展循环经济的政策和立法建议。

本书对当前我国如何大力发展循环经济和加快建设节约型社会这一涉及经济社会环境可持续发展的重大问题等进行了阐述了不但对建材产业发展循环经济具有指导意义，而且对相关产业也有启发和借鉴，可供从事宏观经济工作，行业管理工作和企事业各级领导干部，科技干部，科技工作者，经营管理人员阅读和参考。

作者简介

张人为，汉族，1940年7月出生上海市，中共党员，高级工程师。

第十届全国政协委员、第十届全国政协人口资源环境委员会副主任。

1963年毕业于上海华东化工学院（现华东理工大学）硅酸盐专业。
历任大连玻璃厂技术员、工程师、技术副科长、科研室副主任、副厂长

<<循环经济与中国建材产业发展>>

书籍目录

序言导论第一篇 循环经济的产生及基本原理 第一章 循环经济的产生 第一节 循环经济思想的历史考察 第二节 可持续发展战略的形成与主要内容 第三节 循环经济产生的客观必然
第二章 循环经济的基本原理 第一节 循环经济的定义 第二节 循环经济的3R原则及其排序
第三节 循环经济的基础、本质和特征 第四节 循环经济的技术支撑体系 第五节 循环经济的实现途径 第六节 清洁生产、生态工业与循环经济 第七节 循环经济的灵敏学模型
第八节 循环经济的评价体系第二篇 循环经济的国内外实践 第三章 国外循环经济的实践 第四章 德国循环经济研究 第五章 我国循环经济发展状况第三篇 循环经济与建材产业 第六章 建材产业的现状 第七章 建材产业如何实践循环经济第四篇 循环经济与建材产业的专题研究
第八章 循环经济与水泥工业发展 第九章 水泥工业生态设计指南 第十章 循环经济与墙体材料产业 第十一章 制砖工业生态设计指南 第十二章 循环经济与平板玻璃工业发展 第十三章 建材其他各专业的循环发展模式 第十四章 建筑垃圾的循环与综合利用 第五篇 发展循环经济的对策和建议 第十五章 发达国家发展循环经济的措施和经验 第十六章 我国发展循环经济的对策
第十七章 建材产业发展循环经济的建议附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>