

<<物业管理学>>

图书基本信息

书名：<<物业管理学>>

13位ISBN编号：9787801592071

10位ISBN编号：7801592077

出版时间：2002-1

出版时间：中国建材工业出版社

作者：王在庚 白丽华

页数：308

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理学>>

内容概要

本书在大量参考同行专家、学者已有成果的基础上，结合目前的物业管理的实践和个人的认识来阐述物业管理这一业务。

本书对物业管理的基本内容进行详细介绍，探讨了物业的升值、物业的经营、物业管理业务范围的扩展、物业管理的创新和物业管理企业的管理等问题。

本书可作为大、中专院校相关专业的教材及物业管理企业和房地产企业员工培训的教材。

<<物业管理学>>

书籍目录

前言第一章 物业管理基础理论 第一节 物业管理基本概念 第二节 物业管理基础理论第二章 物业管理的社会学意义 第一节 物业消费趋势 第二节 物业管理与城市发展 第三节 物业管理中的几大关系第三章 物业管理的经济学意义 第一节 物业管理与现代产权理论 第二节 物业管理与房地产消费理论 第三节 物业管理与服务贸易第四章 物业管理市场 第一节 物业管理市场的涵义与内容 第二节 物业管理市场的特点 第三节 物业管理市场的供求分析 第四节 物业管理市场的运行第五章 物业管理政策法规 第一节 物业管理法规概论 第二节 物业管理法规体系第六章 物业管理的基础工作 第一节 物业管理早期介入 第二节 物来的接管验收 第三节 楼宇入伙 第四节 物来管理的招投标 第五节 物业档案资料管理第七章 物业管理的服务范围 第一节 物业的日常管理 第二节 住宅小区物业管理 第三节 高层办公室楼宇的物业管理 第四节 公共商业楼宇的管理 第五节 工业物业的管理 第六节 特种物业的管理第八章 物业管理企业的管理与经营 第一节 物业管理公司的组织管理 第二节 物业管理公司的财务管理 第三节 综合配套经营服务 第四节 物业租凭管理 第五节 物业管理的盈利模式 第六节 物业的升值 第七节 物业管理公司的企业文化 第八节 物业管理公司的服务质理管理第九章 现代科技在物业管理中的应用 第一节 物业管理的科技投入 第二节 智能化建筑与特业管理第十章 物业管理典型案例 第一节 港台现代物业管理案例 第二节 中国沿海地区的物业管理 第三节 物业管理案例附录 1~10参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>