

图书基本信息

书名：<<新编企业项目可行性分析报告写作大全>>

13位ISBN编号：9787801589712

10位ISBN编号：7801589718

出版时间：2007-5

出版时间：蓝天

作者：薄文忠

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业项目是企业发展的载体。

企业项目管理就是站在企业高层管理者的角度对企业中各种各样的任务实行项目管理，是一种以"项目"为中心的长期性组织管理方式，其核心是基于项目管理的组织管理体系。

在新的不断变化的市场环境下，项目管理已成为企业发展的有力保障，而企业项目可行性分析报告的写作也就显得尤为重要。

本书向广大读者介绍了企业项目投资可行性分析报告写作、企业项目开发可行性分析报告写作、企业项目经营可行性分析报告写作、企业项目市场调查报告写作、企业项目营销可行性分析报告写作、企业广告策划方案写作、企业涉外项目可行性分析报告写作等。

相信利用这些项目可行性分析报告实施企业项目管理可以保证组织的灵活性和对复杂问题的集中攻关。

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请广大读者朋友们予以指正！

内容概要

企业项目是企业发展的载体。

企业项目管理就是站在企业高层管理者的角度对企业中各种各样的任务实行项目管理，是一种以“项目”为中心的长期性组织管理方式，其核心是基于项目管理的组织管理体系。

在新的不断变化的市场环境下，项目管理已成为企业发展的有力保障，而企业项目可行性分析报告的写作也就显得尤为重要。

《新编企业项目可行性分析报告写作大全》向读者介绍了各种企业项目管理中会遇到的文书写作问题，为每种文书的写作范文提供参考。

《新编企业项目可行性分析报告写作大全》向广大读者介绍了企业项目投资可行性分析报告写作、企业项目开发可行性分析报告写作、企业项目经营可行性分析报告写作、企业项目市场调查报告写作、企业项目营销可行性分析报告写作、企业广告策划方案写作、企业涉外项目可行性分析报告写作等。

相信利用这些项目可行性分析报告实施企业项目管理可以保证组织的灵活性和对复杂问题的集中攻关。

作者简介

薄文忠，工学学士，现任中共朝阳市委办公室副主任。
大学毕业后从事工业经济管理工作，主笔起草的《朝阳工业发展战略研究》获中科院科技进步1等奖，
《谈企业组织结构》、《朝阳市工业结构调整构想》、《从产权制度改革谈中小企业发展问题》
等20余篇论文分别获省市社科、经济奖项。
并主编《最新办公室标准文书写作范例》。
在工业经济管理中，具体负责工业计划，项目前期工作，对项目性粗有研究。

书籍目录

第一章 概论第一节 企业项目可行性分析报告写作概述一、项目可行性分析报告的含义二、项目可行性分析报告的写作格式三、项目可行性分析报告的主要内容第二节 企业项目可行性分析报告写作方法一、项目可行性分析报告的编制依据二、项目可行性分析报告的写作提纲三、项目可行性分析报告的写作步骤第三节 企业项目可行性分析报告写作要求一、编制单位及人员资质要求二、信息资料收集与运用要求三、项目可行性分析报告写作要求第二章 企业项目投资可行性分析报告写作投资新建铸造企业可行性分析报告投资制造业可行性分析报告投资电器业可行性分析报告投资建材业可行性分析报告(简要)投资机械生产可行性分析报告投资服装生产可行性分析报告投资网林项目可行性分析报告投资创业信息项目可行性分析报告投资医疗生产项目可行性分析报告投资医疗行业可行性分析报告医疗项目可行性分析报告投资保健品生产可行性分析报告投资服务业可行性分析报告扩大酒业生产经营项目可行性分析报告投资酒店业可行性分析报告投资娱乐中心可行性分析报告投资跑马场项目可行性分析报告投资组建公路养护工程公司可行性研究报告投资食品项目可行性分析报告投资水产品项目可行性分析报告第三章 企业项目开发可行性分析报告写作新产品开发可行性分析报告开采矿山项目可行性分析报告建设用地项目可行性研究报告商品住宅开发项目可行性研究报告开发生态园建设可行性分析报告生态汽车公园项目可行性分析报告企业引进纺织设备可行性分析报告新增纺纱项目可行性分析报告开发棒炭生产项目可行性分析报告投资生产休闲椅可行性报告电子商务网络平台示范项目可行性研究报告开发汉字速记电脑产品可行性分析报告节电改造可行性分析报告路灯节电改造可行性分析报告有机茶开发可行性分析报告开发建设肉羊养殖工程项目可行性研究报告建立无菌蝇蛆厂可行性分析报告开发医药项目可行性分析报告开发药浴项目可行性分析报告开发长征旅游产品可行性分析报告投资风景名胜建设可行性分析报告景区项目建设可行性分析报告开发度假村项目可行性分析报告鞋业扩建项目可行性分析报告第四章 企业项目经营可行性分析报告写作化工项目经营可行性分析报告节油项目经营可行性分析报告降温项目经营可行性分析报告软件区域经营可行性分析报告种植项目可行性分析报告养殖项目可行性分析报告养殖技术转让可行性分析报告畜牧业养殖项目可行性分析报告加盟创办苍蝇养殖示范基地可行性分析报告建设批发市场可行性分析报告家居建材超市项目可行性分析报告产品进驻超市经营可行性分析报告保健项目经营可行性分析报告、度假村定位经营推广可行性分析报告写字楼租赁经营可行性分析报告产权式酒店可行性研究报告_电视媒体经营可行性分析报告刊物广告经营可行性分析报告废旧行业经营可行性分析报告读书社及其运作方案第五章 企业项目市场调查报告写作工业投资项目产出情况调查报告短中长期投资调查可行性分析报告铁路客车安装安全监控系统市场前景分析报告手机短信市场调查解决分析报告减肥保健食品市场调查报告旅游服务市场调查报告葡萄酒市场消费者调查报告快餐外卖市场调查报告第六章 企业项目营销可行性分析报告写作营销解决方案深度营销可行性分析报告特殊渠道销售可行性分析报告自建分销服务渠道可行性分析报告公司年度市场营销分析报告项目旺季促销策划方案网络营销市场调查分析报告项目网上营销方案家电行业网络营销分析报告E-mail营销效果调查高档品牌营销策划服装行业市场营销方案医疗产品市场销售可行性分析报告广告车篮推广实施可行性分析报告图书年度营销计划第七章 企业广告策划方案写作企业产品广告企划方案产品上市广告企划公司广告策划第八章 企业涉外项目可行性分析报告写作涉外编制水利枢纽工程项目可行性研究报告中外合作水产养殖业可行性分析报告投资涉外养殖业可行性分析报告引进废旧电池复原配组技术可行性分析报告产业园项目可行性分析报告

章节摘录

二、××保健茶的专利申报和研制缘由 1. ××保健茶是专利权人运用传统中医理论经多年研制之精华,早年为家庭饮用,因其具有明显的保健作用逐步扩大为亲属、邻居饮用,所收到的保健作用均十分明显。

2. 在申报专利前,经100人饮用,证明具有促代谢、活脉络、养肾气、抗衰老的功效。对预防老年常见病效果明显,具有综合的保健作用。

本保健茶含有人体所需的多种营养成分,对人体改善营养有积极的作用。

对感冒、经常性阳痿、经常性健忘、经常性反应慢、经常性疲倦等症状有明显的改善。

本保健茶口感适宜,经常饮用可增强免疫力,预防疾病,保持身体健康。

3. 近年来,随着人们健康意识增强,采用制茶新技术、新工艺,以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。

在茶饮品的百花园中,中草药保健茶一枝独秀,发展迅猛。

随着我国改革开放的不断深入,人们生活水平的提高和保健意识的增强,中草药保健茶将会成为保健治疗又一常规主导消费品,市场消费量大,前景必然看好。

4. 目前市场上各类保健茶其作用单一,没有综合的保健作用,××保健茶的研制成功填补了这一空白,这是最主要的一点。

5. 中国的茶叶产量占世界第二位,各品种、档次的茶叶资源十分丰富。

本专利的另一主要组方成分仙灵脾产地在我国分布广并且资源十分丰富。

6. ××保健茶生产成本低,适合大众人群消费,一旦形成生产力和市场,对提高国民的身体素质和健康水平将起到重要作用,经济效益和社会效益十分显著。

三、已进行的调查及其结果 1. 茶资源状况:据农业部1999年提供的资料:全国茶园面积为1639.44万亩,采摘面积1352.04万亩。

茶园面积达100万亩以上的有七个省。

估计全年茶叶产量在70万吨左右。

2. 仙灵脾产地分布于:黑龙江、吉林、辽宁、山东、江苏、江西、湖南、广西、四川、贵州、陕西、甘肃。

其中:心叶仙灵脾分布山西、陕西、甘肃、青海、广西、湖南、安徽等地。

箭叶仙灵脾分布浙江、安徽、江西、湖北、四川、台湾、福建、广东、广西等地。

3. 市场调查:目前我国约有茶饮料生产企业近40家,其中大中型企业有15家,上市品牌多达100多个,有近50个产品种类。

而与此同时,我国茶饮品消费市场的发展速度更是惊人,几乎以每年300%的速度增长,占我国饮料消费市场份额的13%,超过了果汁饮料而名列饮料市场的探花,大有赶超碳酸饮料之势。

在茶饮料市场中隐藏着一个巨大的商机:保健茶饮料在市场上寥寥无几或根本没有。

袋装保健茶虽然有十几家在生产,但其产品的保健作用单一,均不具备综合的保健作用,由于其对人体的保健作用单一,消费群体必然不限,很难形成市场规模。

据此可以预见,××保健茶一旦形成规模生产和销售网络,将会取得十分可观的经济效益和社会效益。

四、拟建厂址的初步考察 选址的决策主要是为了追求成本最小化,应考虑的因素较多,如:政治因素、经济因素、自然因素、劳动力可获得性与费用、厂址条件与费用、原材料获得与费用等。在考虑以上因素的基础上,以下几点也应考虑: 1. 在原材料产地建厂可以大大地减少原材料的购买成本和运输成本。

2. 以本专利项目与现有的茶厂或保健品厂联合,利用该厂已有的基础设施和生产设备可以减少建厂费用并早出产品,利用已有的销售渠道,又可减少销售成本尽快打开市场。

3. 在非原料产地建厂(如内蒙古赤峰区域)也有优势,一是土地资源丰富,可以节省建厂成本,二是劳动力资源丰富,可以减少生产成本。

还可以享受当地政府给予的一些优惠政策。

如税收方面的优惠政策。

4. 为筹建××保健茶厂,专利权人初步在赤峰市松山区勘定并已洽谈一块土地:占地面积20亩,距离市区6公里,距离一级公路200米,距离将要修建的高速公路90米。

距市区5公里,土地平整,交通方便,水电供应便利,比较适合作为保健茶的厂址。

5. 综合分析,××保健茶厂址的选择还是以在原料的主产地为宜,如贵州省。

这主要是从原料的购进成本和原料的质量保证方面考虑。

其他方面,如土地资源和劳动力资源还有待于进一步考察。

同时,以专利入股的形式,在原料主产地与已有的保健品厂联合,也是最佳选择方案之一。

五、国内和国际市场需求预测 1. 本产品的消费对象:××保健茶生产成本低,市场定价低,适合大众及不同层面的消费。

工薪阶层或城乡民众均可成为本保健茶的消费群体。

随着人民生活质量的提高和保健意识的增强,本专利产品显著的保健作用和价位优势必能赢得较大的消费群体。

2. ××保健茶不存在产品经济寿命期的问题。

同时从本保健茶的良好保健作用和独特的组方分析,现在或是以后很长时间内不可能出现替代产品,即代用品。

3. 专利权人在专利相关资料中说:本保健茶在微量地加入一味中药后保健效果会更好。

本专利内涵的外延空间还很大。

也就是说随着本专利系列产品的出现,必将扩大本专利产品的消费群体,扩大市场需求容量。

4. ××保健茶出口前景广阔。

据国外调查公司预测:未来5年,全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度一倍以上的速度增长。

我国茶饮料产量在2(1)2年就已升至饮料业的第二位,而建立在我国传统中医药学和现代健康理论基础上的、具有强身和保健功能的保健茶产品更是受到市场的欢迎。

随着中国加入WMO,随着世界对中国中医中药治疗保健效果的认知,本专利产品必能走出国门,在世界保健品市场上取得一定的市场份额,收到良好的经济效益和社会效益。

可以预测:既有保健茶产品巨大的市场空间,又有本专利产品十分显著的保健效果和较低的市场价格,只要进行有效的市场运作,××保健茶在国内的需求量不会少于数千吨或更多。

六、市场价格预测1. 市场调查显示,我国市场上销售的保健茶主要有银杏茶、灵芝茶、冬凌草速溶茶、冬虫夏草速溶茶、枸杞茶、杜仲茶、桑葚五味茶、乌梅养胃茶、菊茶、枇杷竹叶茶、山楂茶等十多个品种。

均为袋装,包装重量多少不一,若折算1000克计算,以上各类保健茶1000克的市场销售价格少则接近200元人民币,多则近1000元人民币。

2. ××保健茶的原料价格(大众型)在产地1000克不足20元人民币,××保健茶成品市场销售定价应不到100元人民币。

由此可见,价格优势十分明显。

3. 目前在市场上具有综合保健作用的保健茶还没有,××保健茶填补了这一空白,因此价格的潜力很大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>