第一图书网, tushu007.com

<<你能为公司做什么>>

图书基本信息

书名：<<你能为公司做什么>>

13位ISBN编号：9787801588296

10位ISBN编号：7801588290

出版时间：2006-6

出版时间：蓝天出版社

作者：李德伟、田乃诗

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<你能为公司做什么>>

内容概要

本书价值观　客户的利益永远是第一位的。
公司为客户增值，公司获得回报。
?　公司的利益重于个人利益，员工为公司增值，员工获得回报。
?　社会的利益重于公司利益。
公司为社会创造价值，公司获得回报。
?　一、本书的指导思想　1.人性化　换位思考，推己及人。
站在“如果我是老板”的角度去行动。
2.人本化　客户是企业的衣食父母，企业是员工的衣食父母。
让全体员工认识工资的来源，时时不忘生存的根本，激励向上。
3.人格化　强化全体员工的人格塑造，端正企业品格，激发员工的羞耻心，从自我做起，有主人翁精神。
二、本书的最大鲜明特色　1.体现企业家意志、理想和目标　2.激发全体人员共同愿景　3.充满执行精神和富有执行力　4.具有让员工自我反思和自我成长的功能　三、本书的功能和价值　1.明确企业文化，统一员工思想　2.激发主动精神，养成职业精神　3.落实工作职责，增强员工责任心　4.指引员工行为习惯，提高执行力　本书功能和价值包含以下三层含义：
企业使命、企业领袖意志与管理层洗脑相结合?　使自发行动、自我激励和员工自制相结合?　使员工为企业效力和自我成长相结合?　阅读和执行本书核心理念能够达到的效果：　把企业领袖的意志转化为员工的使命?　把你要员工做变为员工自己要做?　把管理要求变为员工的自发责任?　四、本书形式　具体案例＋理论叙述　在叙述具体案例的同时，阐述管理理念，易于理解，生动可读，使员工能够相形比较，优劣自显。
在肯尼迪总统就职演说中被引用得很多的一句话是“不要问你的国家能为你做些什么———而问你能为你的国家做些什么”。
同样，在职场上，“不要问公司能为你做些什么——而问你能为公司做些什么”这句话传达出的精神与之异曲同工……

作者简介

李德伟，著名企划人，中国十大杰出职业经理人。
现任某国际跨国公司高级经理、中方代表。
具有10多年国际跨国公司市场营销管理企划工作经验，并有丰富的成功市场推广实践经验，曾获得11项职业资格证书。
几年来为社团组织和企业进行商务策划和商业培训。
多次要北京大学作专题演讲。
曾策划大型活动几十次。
为《商力策划师》国家职业资格标准及相关培训鉴定体系评审专家，数所高校和研究院客座教授。
《金牌策划》顾问专家团项目组负责人。
荣获“中国十大策划专家”、“中国企业杰出培训师”、“金牌策划专家暨中国商务策划精英”、“中国策划特别成就奖”、“中国最具影响力策划专家”、“中国十大杰出职业经理人”、“中国十大企划各人”等荣誉称号。

<<你能为公司做什么>>

书籍目录

前言第一章 你能为公司做什么别抱怨公司为你做得少你能为公司做什么与其所怨，不如改变别为自己找借口平凡是工作岗位，平庸是工作态度选择卓越，放弃平庸第二章 别让自己成为不胜任员工随处可见的“不胜任”哪些人不受职场欢迎“差不多先生”的本质缺少机会是浮躁之人的托辞企业不需要“罗宾汉”式员工“怀才不遇”：高学历者的借口第三章 你就是公司的“船长”你是主人，不是乘客我的公司，我负责船上的“网”当士兵也要当领导把公司当成自己的与公司同舟共济第四章 工作是用生命去做的事做个工作狂还是懒散族没有卑微的工作，只有卑微的工作态度把每一件简单的事做好就是不简单职责之外，多加一盎司职场没有“不可能”完成的事让自己变得不可替代第五章 为自己打工——企业家精神自动自发的工作态度尽职尽责的工作方略比薪水更重要的把职业当成成就事业的使命自我实现的必由之路无限接近完美第六章 优秀员工的职业精神热情，员工情绪的加油站团队，汇集所有力量的精神支柱忠诚，以业绩来证明专注，只确立一个目标服从，坚决地执行敬业，让能力闪光并非尾声（跋）后记主要参考书目

章节摘录

别抱怨公司为你做得少　　如果你不清楚自己的工作。
不知道或完全忘记对公司应负的责任，就不　　要抱怨公司为你做得少。
有的人自命清高，眼高手低，动辄抱怨被老板盘剥，替别人卖命、打工　　，是别人赚钱的工具；或者感叹自己才高八斗、学富五车，可是总得不到老　　板的赏识，可惜我这匹千里马，没有遇到识才的伯乐!其实这种抱怨是没有　　必要的。
有很多公司的员工心浮气躁，小事不愿做，大事做不了。
人们常常听见　　他们抱怨自己的工作过于琐碎：　　“我的工作真是无聊透顶!”　　“每天面对重复的工作，我简直要疯了!”　　“工作做完就行了，哪还管得了那么多?!”　　抱怨工作乏味，抱怨公司的老板，抱怨工作时间过长，抱怨公司管理制　　度过严……　　如果一个人经常抱怨自己的命运，把自己的不幸归咎于他人。
这样的人　　就不是一个完整的人。
每一个公司的员工都要随时随地地抵制抱怨，就像保　　护自己的家不遭受盗窃一样。
当你对工作感到厌倦而提不起精神时，当你对公司的制度质疑时，与其　　抱怨，不如直面现实，正视自己的工作，或者以一种对公司负责的精神反问　　自己为公司做了什么，或者自己能为公司做些什么。
经常可以听到人们抱怨自己的职位、待遇不尽如人意，却很少有人从自　　己人手，分析情况，挖掘自己的潜力，让自己集中精力。
专心致志地投入到　　自己的工作当中去。
露茜在一家报社从事记者工作，一晃十多年过去了，一直都没有什么太　　大的变化。
露茜对自己的工作很不满意，甚至考虑过辞职。
但是，又害怕辞　　职后一旦找不到合适的工作，就面临失业的问题，犹豫再三后，最终还是自我安慰一番，打消了这个念头，决定就这样混下去。
有一天，她和一个朋友聚会，在餐桌上开始抱怨自己的工作环境。
这个　　朋友一脸严肃地说：“造成目前这种状况，你思考过原因吗?你尝试过了解　　你的工作，让自己从内心深处对这份工作真正产生兴趣，并喜爱它吗?你是　　否在工作中真正地把它当成一项伟大的事业而认真努力过?如果你仅仅是因　　为对目前的工作职位、薪水感到不满而辞去工作，你也就不会有更好的选择　　。
稍微忍耐一下，转变你的态度，试着从现在的工作中去发现价值和乐趣，　　你将会有意外的收获。
如果你真正这样努力尝试过之后，依然没有什么改观　　，再辞职也不迟。
”　　这位朋友的一番话对露茜的触动很大，她开始尝试着以积极的态度去处　　理自己的工作，结果，感觉和效果与以前大相径庭，不满情绪渐渐消失了，　　对工作也渐渐有了一种让她留恋的感觉。
由此，她的工作才能得到了极大的　　展示，也很快得到了上司的提拔和重用。
如果你不清楚自己的工作，不知道或完全忘记自己应负的责任，就不要　　抱怨老板不给你机会。
很难想象，人们为什么如此善于抱怨，能够把工作中　　的不利因素观察得如此透彻，却无法将工作做好。
这的确是一件非常奇怪的　　事。
如果那些一天到晚想着如何抱怨工作的人，能将这些精力及创意的一半　　用到工作上，他们就有可能取得巨大的成就。
抱怨的最大受害者是自己。
在现实世界中，有太多的人虽然受过很好的　　教育，并且才华横溢，但在公司里却长期得不到提升，为什么呢?主要是因　　为他们不愿意自我反省，总是怀疑环境，对工作抱怨不休。
工作中时常表现　　出这样的情况：一项任务交待下来后，如果上司不追问，结果十有八九会不了了之；有些事情，如果上级不跟踪落实，就很难有令人满意的反馈；还有　　的人面对布置的工作

常常只会睁大眼睛，满脸狐疑地反问上司“怎样做?”　　“这事我不知道啊?”抱怨的人很少积极想办法去解决问题，不认为完成工　　作是自己的责任，却将诉苦和抱怨视为理所当然。
　　提及抱怨与责任，有位企业领导者一针见血地指出：“抱怨是失败的一　　个借口。
是逃避责任的理由。
”这样的人没有胸怀，很难担当大任。
仔细观　　察任何一个管理健全的机构，你会发现，没有人会因为喋喋不休的抱怨而获　　得奖励和提升。
这是再自然不过的事了。
想象一下，船上水手如果总不停地　　抱怨：这艘船怎么这么破，船上的环境太差了，食物简直难以下咽，怎么会　　有这样一个愚蠢的船长?那么，你认为，这名水手的责任心会有多大?对工作　　会尽职尽责吗?假如你是船长，你是否敢让他做重要的工作?　　在有些时候，抱怨的确能够赢得一些善良人的宽慰之词，使自己的内心　　压力暂时得到缓解。
同时，口头的抱怨就其本身而言，也不会给公司和个人　　带来直接经济损失。
但是，持续的抱怨会使人的思想摇摆不定。
进而在工作　　上敷衍了事。
抱怨使人思想肤浅，心胸狭窄。
一个将自己的头脑装满了抱怨　　的人是无法想象未来的。
抱怨只会使他们与公司的理念格格不入，更使自己　　的发展道路越走越窄。
最后一事无成，只好被迫离开。
　　如果你受雇于某个公司。
就发誓对工作竭尽全力、主动负责吧!只要你　　依然还是整体中的一员，就不要谴责它，不要伤害它，否则你只会诋毁你的　　公司，同时也断送了自己的前程。
如果你对公司、对工作有满腹的牢骚无从　　宣泄时，做个选择吧。
一是选择离开，到公司的门外去宣泄；一是选择留在　　这里的时候，就应该做到在其位谋其政，全身心地投入到公司的工作中来，　　为更好地完成工作而努力。
　　看看我们周围那些只知抱怨而不认真工作的人吧，他们从不懂得珍惜自　　己的工作机会。
他们不懂得，丰厚的物质报酬是建立在认真工作的基础之上　　的；他们更不懂得，即使薪水微薄，也可以充分利用工作的机会来提高自己　　的技能。
他们在日复一日的抱怨中，徒增年岁，而技能却没有丝毫长进。
最　　可悲的是，抱怨者始终没有清醒地认识到一个严酷的现实：在竞争日趋激烈　　的今天，工作机会来之不易。
不珍惜工作机会，不努力工作而只知抱怨的人　　，总是排在被解雇者名单的最前面，不管他们的学历有多高，他们的能力是　　否能够满足基本的工作要求。
　　P3-7

媒体关注与评论

寻找合适的岗位，做适合自己的事，找准位置是愉快工作、产生良好绩效的基石。《你能为公司做什么》的出版传递出了每一们员工取得成功的真谛！

张培德 教授、上海师范大学人力资源开发与管理研究所所长

在当今这个社会里唯一可以来帮助你，改变你的就是你自己。

唐骏 盛大网络公司总经理

想取得成功，就要首先“做最好的自己”。换言之，成功就是按照自己设定的目标，充实地学习、工作和生活，就是始终沿着自己选择的道路，做一个快乐的，永远追逐兴趣并能发掘出自身潜能的人。

李开复 Google公司中国区总裁、《做最好的自己》作者

我们总是习惯于从自身的角度看问题、权衡得失。《你能为公司做什么》问得好，这不单是大多数人需要换位思考的问题，更是一个能否走出狭隘人生价值观的问题。事实上，一个员工如果真正懂得能为公司做什么和不能为公司做什么，那么对公司也好，对个人也好，都是莫大的幸事。

周培玉 教授、我国现代商务策划学科建设的倡导者

编辑推荐

《你能为公司做什么》——一本企业员工不得不看的好书，由人力资源权威张培德特别推荐，是中国职业经理人职业道德读本；是为实现公司全员竞争的培训读本；是企业与员工的共创、共生、共赢指南！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com