

<<企业文化宣言>>

图书基本信息

书名：<<企业文化宣言>>

13位ISBN编号：9787801585400

10位ISBN编号：7801585402

出版时间：2005-1

出版时间：蓝天出版社

作者：李柏松 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化宣言>>

### 内容概要

企业常青的秘密是什么？  
企业员工的精神动力来自哪里？  
企业对外鲜明一致的形象是如何创造的？  
海尔、联想、TCL、惠普等知名公司将企业文化手册完全公开，透过这些文字，我们可以了解卓越公司文化修炼的精髓。

文化宣言是企业经营的灵魂，它概括了企业的立业宗旨、未来目标与核心使命，是企业经营哲学中最关键的内容。  
宣言始终为企业指明前进的方向，指导着企业的经营策略、管理作风、产品研发、薪酬体系等所有细节。

认真地遵守和执行企业的宣言，是企业基业常青的关键所在。  
本书精选国内外知名企业的文化宣言86例，共分15大行业，其中70%以上的企业是首次全文本披露的文化宣言，对于企业借鉴弥足珍贵。

同时，为方便企业文化管理者制定和实施自身企业的文化寓言，我们总结了制定文化宣言的一般规律和模式，撰写了《企业文化宣言拟定与实施》实用手册，提供有效的方法和路径。

## <<企业文化宣言>>

### 作者简介

李柏松，北京大学哲学系毕业，深入研究企业人文，企业伦理与企业心理。  
现任山海慧管理顾问中心运营总监，从事管理哲学和本土心理学的研究，培训和传播工作。  
策划组织清华大学中国式管理总裁进修班及系列研讨，论坛活动。  
曾经策划出版的专著包括《狐狸梦》、《老子一点通》、《神话故事一点通》、《神话故事一点通》、《境界自助游——寻找失落的生活元素》、《公司政治》等。  
人生愿景：高高山顶立 深深海底行

## <<企业文化宣言>>

### 书籍目录

第一部分 中外著名企业文化宣言 (一) 家电业篇 海尔科龙春兰长虹创维荣事达海信远大松下电器 (二) 金融保险业务 中国平安保险公司中国建设银行中国人寿保险公司湘财证券美林集团花旗集团 (三) 食品、饮料业篇 娃哈哈蒙牛乳业光明乳业青岛啤酒燕京啤酒全聚德可口可乐百事可乐麦当劳 (四) 高科技产业篇 联想方正清华同方新浪网 S O H U 金蝶东软中国惠普微软 I B M 英特尔科技 (五) 能源与化工业篇 中国石油集团强生 (六) 消费品与服务行业篇 红塔集团白沙李宁红蜻蜓扬州珠宝城宝洁安利雅芳玫未凯吉列 (七) 汽车、机械制造与航空篇..... (八) 通讯电信业篇 (九) 教育、咨询与文化产业篇 (十) 科技、照相与控制设备篇 (十一) 传媒、广告业、文化产业篇 (十二) 医药、保健与生物技术也篇 (十三) 建筑与房地产篇 (十四) 零售业篇 (十五) 多元化与公用行业篇 第二部分 文化宣言撰写与实施 (一) 文化宣言简介 (二) 文化宣言如何撰写 (三) 文化宣言的惯例与实践

## <<企业文化宣言>>

### 媒体关注与评论

本书将有助于解决以下的问题：  
企业常青的秘密是什么？  
企业员工的精神动力来自哪里？  
企业对外鲜明一致的形象是如何创造的？

<<企业文化宣言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>