

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787801559814

10位ISBN编号：7801559819

出版时间：2006-2

出版时间：中国市场出版社

作者：安德鲁·J.杜伯林

页数：486

译者：王垒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力>>

内容概要

安德鲁·杜伯林教授撰写的领导学教材《领导力：研究·实践·技巧》，强调应用和领导技能开发是本书最主要的特色。

领导力是主动性和影响力的结合。

今天的组织比以往任何时候都更加依赖于各级主管和员工发挥领导力，在不确定的环境下迅速做出正确的决策、激励团队和保持高绩效。

本书充分体现了学术整合、案例学习和技能开发的现代教学方法。

书中配有大量的诊断、测验和技能培养练习题。

通过诊断和测验，组织和个人可以在多方面了解自己在领导力方面的优势与缺陷，从而为下一步的改进打下基础。

作者并不试图提供唯一的最佳领导技术的答案，而要读者通过自己的分析和练习找出在特定环境下最适用的领导方式。

大量的技能培养练习和组织内领导力培养的方案则为组织和个人系统地提升领导力提供了灵活和丰富的方案。

全书共15章，第1章至第第三章集中讨论了领导的基本概念和领导的角色；第4章至第9章探讨了各种变化的情境中的有效领导的行为与实践；第10章至第14章涉及领导的特殊技能；第15章是全书总结，回顾了领导力开发和学习的各种方法。

<<领导力>>

作者简介

安德鲁·J.杜伯林，是美国罗切斯特理工学院商学院管理学教授，曾任该校管理系主任。他是一位著名的研究者和教科书作者，多次荣获著作奖和教学奖。

王垒，北京大学心理学系教授，博士生导师，中国教育部高等学校心理学教学指导委员会主任委员。
主要著作有《人力资源管理

<<领导力>>

书籍目录

序言 第1章 领导的本质和重要性 1.1 领导的含义 1.2 领导对组织绩效的影响 1.3 领导的角色 1.4 做一个领导者的满足与挫折 1.5 理解领导力的架构 1.6 领导技能开发 小结 关键术语 讨论问题与活动第2章 领导者的特质、动机与特征 2.1 有效领导者的人格特质 2.2 领导动机 2.3 认知因素与领导 2.4 遗传与环境对领导的影响 2.5 特质方法的优点和局限 小结 关键术语 讨论问题与活动第3章 魅力型与转换型领导 3.1 魅力的含义 3.2 魅力型领导者的类型 3.3 魅力型领导者的特征 3.4 魅力型领导的愿景成分 3.5 魅力型领导者的沟通风格 3.6 魅力的培养 3.7 转换型领导 3.8 对魅力型领导的忧虑 小结 关键术语 讨论问题与活动第4章 领导行为、态度与风格 4.1 经典维度：创建结构和关心人 4.2 任务相关的态度和行为 4.3 关系取向的态度和行为 4.4 优化领导方式的360度反馈 4.5 领导风格 小结 关键术语 讨论问题与活动第5章 权变与情境领导 5.1 情境有效领导行为 5.2 费德勒的领导效能权变理论 5.3 领导效能的路径-目标理论 5.4 Hersey-Blanchard的情境领导模型 5.5 规范决策模型 5.6 认知资源理论：智力、经验和压力如何影响领导 5.7 高层管理工作中的权变领导 5.8 危机领导 小结 关键术语 讨论问题与活动 第6章 领导伦理与社会责任 6.1 伦理与道德领导的原则 6.2 评价决策道德性所遵循的原则 6.3 一组不道德的领导行为 第7章 权力、政治与领导 第8章 领导者的影响技巧 第9章 团队开发 第10章 激励与教练技术 第11章 创造性、变革与领导 第12章 沟通与冲突解决技巧 第13章 战略性领导与知识管理 第14章 领导的国际性与文化多样性 第15章 领导开发、继任与下属培养 术语解释

<<领导力>>

媒体关注与评论

书评今天的组织比以往任何时候都更加确信，要应对组织中的绝大多数挑战，必须具备有效的领导力。
领导是一种影响，领导是一组技能，领导是一门科学，领导是一类艺术，领导是一种魅力。

<<领导力>>

编辑推荐

《领导力研究实践技巧》(第4版)共15章,第1章至第第三章集中讨论了领导的基本概念和领导的角色;第4章至第9章探讨了各种变化的情境中的有效领导的行为与实践;第10章至第14章涉及领导的特殊技能;第15章是全书总结,回顾了领导力开发和学习的各种方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>