第一图书网, tushu007.com

<<广告武林秘笈外一章>>

图书基本信息

书名：<<广告武林秘笈外一章>>

13位ISBN编号：9787801555380

10位ISBN编号：7801555384

出版时间：2003-03

出版时间：国际文化出版公司

作者：张乐山

页数：310

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告武林秘笈外一章>>

内容概要

广告运作竟然也有招式可套？
广告撇步，如陈年私酿的案头珍藏，分散在各大广告人脑中、深锁在广告公司的智库中，岂是泛泛之辈一生有幸能窥得一二的了！
做广告的经验，菜鸟写不出、老鸟说不镅的武林秘笈罢了。

本书善用广告人的天赋，轻松幽默的广告血泪史，伴随着清晰利落的流程、图表，把谜样的广告密招交代得生动又清楚，任何人都能轻松下咽、瞬间打通你的任督二脉。
反复研读，将使你技冠群雄！

作者简介

BBDO黄禾广告 执行创意总监
从小，就爱胡思乱想，念书乱七八糟，被老爸判定长大只能拉三轮车，及长，个性害羞却不某寂寞，立志从事摇滚歌乐手，可惜五音不全，如今，从事广告创意已22年，还不愿关机的"中古广告人"
真是！

曾任：4A台湾广告经营者协会　创意奖　评审
中国时报金犊奖　金格奖　评审
台湾工业设计协会　机动车设计　评审
台湾企业形象发展协会　监事

第一图书网, tushu007.com

<<广告武林秘笈外一章>>

书籍目录

前言 广告是400米接力赛，不是4000米马拉松！

1. 能够充分发挥才能的环境
2. 良好的学习成长环境
3. 合理且愉快的工作环境

附录——参考资料来源

第一图书网, tushu007.com

<<广告武林秘笈外一章>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com