

<<广告痴人说梦话(上下)>>

图书基本信息

书名：<<广告痴人说梦话(上下)>>

13位ISBN编号：9787801554840

10位ISBN编号：7801554841

出版时间：2002-10

出版时间：国际文化出版公司

作者：林俊明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告痴人说梦话(上下)>>

内容概要

林俊明是天生一个喜欢用说话表达的人。
他的确是一个如假包换的连续剧 - 痴人说梦话的写真。

27年绝非短暂的日子，27年的广告生涯，更绝对是消耗青春和智力的允忘岁月。
经过27年，还是对广告这种流行文化情有独钟，动脑时废寝忘食，碰上困难时不舍不弃，遭遇挫折时死不低冰，发掘出原创意时更乐得手舞足蹈。

<<广告痴人说梦话(上下)>>

书籍目录

<<广告痴人说梦话(上下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>