

<<国际市场分析 & 营销策略>>

图书基本信息

书名：<<国际市场分析 & 营销策略>>

13位ISBN编号：9787801554475

10位ISBN编号：7801554477

出版时间：2002-8

出版时间：中国市场出版社（原中国物价出版社）

作者：王英辉 李文陆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场分析 & 营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>