

<<榜上客>>

图书基本信息

书名：<<榜上客>>

13位ISBN编号：9787801552495

10位ISBN编号：7801552490

出版时间：2001-10

出版时间：国际文化出版公司

作者：龙吟榜

页数：185

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<榜上客>>

内容概要

作为收集和发表全球华文广告精粹的平台,《龙吟榜》杂志在每一期,都以一篇“××人走访××人”作开篇大餐,以饕读者。

此栏目最让广告人倾倒的地方在于,无论是谈者还是访者,都是华文广告界之精英。

谈者固然是屡获大奖的广告巨鳄,而访者或是后期之秀,或者干脆本人就是广告界执一方牛耳之人物。

双方既有共同的事业作为话题,对广告又各有自己的独到见解,其谈话内容的精彩程度可想而知,受广告人倾心相爱是当然的事。

微有缺憾的是,每期杂志只有一篇,虽可略解好奇之心,却无法满足众人的饕饕之欲。

《榜上客》一书充分考虑到了广大广告人的需要,将《龙吟榜》发刊以来28期中的“××人走访××人”结集出版,各种精言妙论,烩于一书,自然是精彩纷呈,蔚为壮观。

跟书中对话内容相辉映的,是该书设计的精致,32开全彩印刷,精美图案随处可见,有着极高的艺术欣赏价值,也是绝对值得广告人收藏的一本好书。

书籍目录

前言 《龙吟榜》创办人林俊明序言 莫康孙把酒论广告人/林俊明走访朱家鼎爱说另类广告语言的女人/林俊明走访许舜英盲拳打死老师傅/劳双恩走访金帆得主把创意投入生意的白马人/林俊明走访韩子定王财祥用影像说话的人/林芝走访王财祥纪文凤的昨天/劳双恩走访纪文凤抗战血癌恋广告的创意人/林俊明走访徐一鸣站在圈外看广告/杨北金走访潘启迪不会说广东话，却爱吃广东煤田炒面的广告人/林芝走访沈吕百恐惧就是力量/徐智明，高志宏走访林桂枝风流才子正经论广告/杨北金笔访苏秋平一个广告人的自白/冯晓韵走访邓志祥人称他广告才子他自称爱拈轻怕重惹草的人/林芝走访孙大伟惟偏执者得以幸存/徐智明、高志宏走访陈薇薇老中青三代看莫康孙.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>