

<<市场营销学辅导与练习>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学辅导与练习>>

13位ISBN编号：9787801552099

10位ISBN编号：7801552091

出版时间：2001-1

出版时间：中国物价出版社

作者：本书编写组 [编]

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学辅导与练习>>

内容概要

《市场营销学辅导与练习》是《市场营销学》教材的辅导材料，包括七个部分，即课程总体介绍与教学要求、教学大纲、学习辅导、综合练习、综合练习参考答案、案例选编、模拟练习等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>