

<<市场经济与新闻改革>>

图书基本信息

书名：<<市场经济与新闻改革>>

13位ISBN编号：9787801531919

10位ISBN编号：7801531914

出版时间：1999-9

出版时间：阮观荣 人民日报出版社 (1999-09出版)

作者：阮观荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济与新闻改革>>

内容概要

这本书的文章和讲话稿，大部分是从总体上或从某个方面谈市场经济与新闻改革的，其中包括宣传报道的改革，经营管理的改革。

有些文章虽然不是直接谈新闻改革的，但也贯穿了改革、创新、发展的观点。

这些文章和讲话稿，有的比较肤浅，有的提法不一定妥贴，甚至还有错误。

但这些文稿毕竟从某些方面反映了20世纪90年代我国新闻改革和新闻事业发展的一些情况，反映了我这样一个对新闻改革的认识和水平，所以，我抛砖引玉，把文稿奉献给读者。

这些文稿绝大多数在报刊上发表过。

为了一了反映当时的认识水平，文稿都保持了原样，并注明了发表的年月。

<<市场经济与新闻改革>>

作者简介

阮观荣，湖北京山人，大学文化，高级记者，中华全国新闻工作者协会理事，中华大地之光征文评选活动组委会主任。

从事新闻工作三十多年。

在湖北电台、中央电视台当记者十余年。

在中央电台任新闻部副主任期间，组织、参与采写和编发天津市大邱庄改革致富系列报道，获1994年全国好新闻特等奖。

在中宣部新闻局任广播电视处处长期间，主持参与中国不发达地区广播电视大型调查研究，调研成果汇编成《广播电视与农村发展》一书，获全国广电系统优秀专著奖。

在中国记协任国内部（兼学术部）主任期间，创办中国新闻然、范长江新闻奖、韬奋新闻奖，开展新闻学术活动。

阮观荣有较丰富的新闻实践，善于从实践中总结新鲜经验和进行理论概括。

他的论文的特点：观点新，针对性强、实用性强。

十几年来，发表论文、讲话稿几百篇，撰写《广播电视的宏观思考》、《怎样争获新闻奖》等著作，编著《现场短新闻研讨集萃》、《中国新闻奖作品选》、《都市报现象研究》等书。

本书搜集的是他在近十年来发表的新闻改革为主要内容的文章和讲话稿。

<<市场经济与新闻改革>>

书籍目录

前言市场经济与新闻改革 ----谈谈新闻改革的新阶段新闻改革新阶段的主要标志和任务 ----新闻改革新阶段浅谈（一）新闻改革进入新阶段的必然性 ----新闻改革新阶段浅谈（二）新闻改革的思路 ----新闻改革新阶段浅谈（三）新闻改革的动向 ----新闻改革新阶段浅谈（四）新闻改革的理论支点 ----新闻改革新阶段浅谈（五）新闻改革应把握的原则 ----新闻改革新阶段浅谈（六）都市报现象探讨向办现代报业的方向发展广播主持人节目发展的新阶段中国新闻奖的导向作用一场返璞归真的新闻实践现场短新闻问答（上）现场短新闻问答（下）国有企业报道的新思路重视舆论引导，促进评论改革寻找鲜活题材，挖掘思想内涵对广播电视评论的一些看法褒扬正气，针砭时弊贴近百姓，引导生活反映时代的主旋律特色突出分量凝重的头版异彩纷呈的副刊引人入胜的特刊·周末版头牌：分量重、特色强、容量大、副刊：丰富多彩，寓教于乐周末版：题材轻松，可亲，可读一张洋溢着现代气息的县报 ----读湖北《京山日报》有感当主角，唱主调----世妇会宣传报道.....

<<市场经济与新闻改革>>

编辑推荐

这本书的文章和讲话稿，大部分是从总体上或从某个方面谈市场经济与新闻改革的，其中包括宣传报道的改革，经营管理的改革。

有些文章虽然不是直接谈新闻改革的，但也贯穿了改革、创新、发展的观点。

这些文章和讲话稿，有的比较肤浅，有的提法不一定妥贴，甚至还有错误。

但这些文稿毕竟从某些方面反映了20世纪90年代我国新闻改革和新闻事业发展的一些情况，反映了我这样一个对新闻改革的认识和水平，所以，我抛砖引玉，把文稿奉献给读者。

这些文稿绝大多数在报刊上发表过。

为了一反映当时的认识水平，文稿都保持了原样，并注明了发表的年月。

<<市场经济与新闻改革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>