

<<中国民营企业竞争力报告No.1>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业竞争力报告No.1>>

13位ISBN编号：9787801499493

10位ISBN编号：7801499492

出版时间：2004-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：徐志祥

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业竞争力报告No.1>>

内容概要

近些年来,民营企业的高速成长引起包括政府决策部门、商界和学术界的广泛关注。

民营企业的竞争力来自何方?

如何进一步提升民营企业的竞争力?

这样一些重大理论和实践问题,迫切需要我们给予科学的回答。

由中国社会科学院民营经济研究中心与浙江省私营(民营)企业协会合作开展的“中国民营企业竞争力研究”,就是一个很好的尝试。

提升民营企业竞争力必须贯彻科学发展观。

科学发展观不仅是指导各项工作的纲,而且是指导民营经济发展、大幅度提升民营企业竞争力的纲。

所谓“科学发展观”,简单地说,就是“以人为本”、“全面可持续协调发展”。

民营企业是在改革过程中发展起来的新型经济成分。

随着民营企业的发展,我国也开始告别“短缺经济”时代。

没有民营企业的发展,就不可能告别这样一个时代,迎来市场经济持续健康发展的新时代。

在这个过程中,民营企业功不可没。

经验表明,在我国,民营企业是有竞争力的。

民营企业的竞争力主要来自于企业的成本优势和体制优势。

这里的体制优势,主要是指其产权关系优势。

民营企业的产权关系是明确的,因而其生产经营的风险是自担的,当然其行为的风险与收益也是对称的。

这里的成本优势,主要是指内部生产成本,同时也包括外部环境成本。

作为一种创新,通过成本的外部化,包括治污成本的外化、自然资源过度采伐的社会成本以及低工资造成的员工福利社会化成本等等,大幅度降低了民营企业的产品成本,并使其成本明显低于其他经济类型的企业。

然而,企业成本的外化是有限度的。

随着粗放式增长方式的终结,企业的低生产成本格局将发生变化,过去的成本优势也将随之消失。

随着经济体制改革的深化,民营企业原来所具有的体制优势也逐渐消失。

在这种情况下,继续提升民营企业的竞争力,就必须准确理解和认真实践科学发展观。

中国民营企业竞争力研究的主要任务在于分析、揭示和阐明我国民营企业竞争力的现状、源泉、问题和对策。

而要阐明这些问题,首先要搞清楚民营企业的竞争力。

从管理学的角度讲,企业竞争力,主要是指企业在市场竞争中赖以生存和发展的能力,也即企业产品或服务的特异性或成本优势以及由此占有市场、获得长期利润的能力。

民营企业的竞争力主要包括企业的规模竞争力、市场开拓竞争力、管理竞争力、创新与学习竞争力、政策与环境竞争力。

为了高质量地完成上述研究任务,课题组及其他有关同志深入浙江、广东、湖北、四川和吉林等地民营企业中,进行了深入调查研究,在各地政府、工商联和民营经济协会等单位 and 部门的积极配合和帮助下,从各地回收了近千份企业调查问卷。

课题组的全体成员对收集来的有效样本进行了科学系统的分析。

同时,他们还借鉴了有关部门组织进行的调查及一些专家的研究成果。

因此,在这样一种基础上的研究,是有助于我们更好地分析和把握现阶段中国民营企业竞争力及其发展的。

在借鉴国内外有关竞争力评价理论和评价体系的基础上,课题组首次设计使用了“中国民营企业竞争力评价指标体系”。

这个指标体系强调企业绩效及其成长能力,主要从绩效表现的角度对民营企业竞争力进行量化和指数化,从而使我们对中国民营企业竞争力的研究从过去的主要依靠定性分析上升到了定量分析的高度。

我个人认为这是一个创新和重要进步。

<<中国民营企业竞争力报告No.1>>

尽管这个指标体系尚有需要进一步完善的地方，但他们毕竟走出了第一步。

正是由于进行了大量实地调查，回收了大量调查问卷，并运用了科学的研究和分析方法，才有了课题组的一系列研究成果。

主报告和分报告对中国民营企业竞争力的分析和描述，可使人们清楚地把握现阶段中国民营企业竞争力的一些主要特点及其面临的问题和挑战。

主报告和分报告分别从不同角度、不同侧面分析和阐明了制约民营企业竞争力提高的各种因素，重点指出了政府公共政策、社会意识、投融资环境、企业产权结构和治理结构、人力资本、技术创新等方面对民营企业竞争力的正面和负面影响。

主报告和分报告还分别从大、小民营企业，东、中、西部民营企业，不同产业领域的民营企业，以及民营企业与国有企业、三资企业的比较等不同角度，研究了民营企业的竞争优势和劣势。

针对如何进一步大幅度提升民营企业竞争力问题，报告所分析和阐明的对策建议，也是有积极意义的。

建议突出强调了科学发展观对于引领民营企业提高其竞争力的作用，提出了民营企业不仅要从内部坚持以人为本，尊重人、理解人、关心人，依靠企业全体员工的自身发展来提高其竞争力，要注重以人为本进行企业制度变革，开展技术创新、市场营销；而且提出了要从外部注重企业与自然、社会的协调发展，注重国内与国际的协调发展来实现其竞争力的不断提高。

当然，我们也看到，由于种种条件的限制以及主观上的原因，本课题研究中还难免存在这样那样的缺点和不足，比如对问卷资料的数量分析和因素相关分析，还可深入一步，理论挖掘也还可以再深化一步，对策建议也可以做得更具体、更具有操作性，等等。

总之，《中国民营企业竞争力报告No.1》是到目前为止我国学术界提出的第一份有分量的和实证性的研究报告，开了一个好头。

我希望“中国民营企业竞争力”研究能够长期坚持下去，并不断取得新的研究成果，以推动中国民营经济的健康快速发展，为全面建设小康社会、推动我国现代化建设和市场经济的发展做出更大贡献。

<<中国民营企业竞争力报告No.1>>

书籍目录

第一篇 中国民营企业竞争力研究报告主报告 2004中国民营企业竞争力研究一 引言二 中国民营企业竞争力状况及其特点三 制约提升民营企业竞争力的主要因素四 进一步提升中国民营企业竞争力的政策建议分报告之一 科学发展观与民营企业竞争力一 民营企业发展的历史成就和经验总结二 民营企业发展的新阶段与新任务三 用科学发展观引领民营企业实现新飞跃分报告之二 治理结构与民营企业竞争力一 我国民营企业的治理模式二 民营企业治理模式与竞争力三 民营企业治理结构演进的路径选择分报告之三 外部环境对民营企业竞争力提升一 制度、政策环境与竞争力二 市场环境对竞争力三 社会环境与竞争力四 提升民营企业竞争力需要处理好的几个关系分报告之四 创新与民营企业竞争力一 民营企业的创新优势及其竞争力的提升二 民营企业创新的模式与竞争力三 民营企业实施创新战略过程面临的问题四 促进民营企业创新、提升民营企业竞争力对策建议分报告之五 行业分布与民营企业竞争力一 民营企业行业分布及其竞争力的基本情况二 民营企业在不同行业呈现出不同竞争力的综合原因分析三 民营企业行业分布与竞争力的发展趋势分报告之六 诚信与民营企业竞争力一 中国民营企业诚信状况分析二 诚信与竞争力关系分析三 以诚信建设提升民营企业竞争力的基本思路分报告之七 2004中国民营企业竞争力50强分析一 中国民营企业竞争力50强的遴选：标准、过程与结果二 50强民营企业的竞争力指数及相关因素的分析与评价三 进一步提升民营企业竞争力：有利因素、主要问题与对策建议第二篇 2004中国民营企业竞争力50强典型案例介绍2004中国民营企业竞争力50强典型案例介绍案例一 提升综合实力 做强做大企业——浙江中成控股集团有限公司案例二 宁失利益 不失市场——中国·人民电器集团案例三 技术攻关求发展——浙江南方控股集团有限公司案例四 在创新中发展——浙江001电子集团有限公司案例五 打造中国最优秀的连锁网络服务品牌——江苏苏宁电器集团案例六 开拓进取铸就辉煌——广东恒兴集团有限公司案例七 用文化力提升竞争力——海亮集团有限公司案例八 坚持以质取胜 打造强势品牌——康奈集团有限公司案例九 真心缔造美好家园——中天建设集团有限公司案例十 人品开创事业 精品开拓市场——金洲集团有限公司案例十一 打造世界皮革制造基地——卡森实业有限公司案例十二 发展永无止境——华立集团案例十三 打造具有竞争力的“大路货”——江苏永钢集团有限公司案例十四 发展企业 回报社会——上海复星高科技(集团)有限公司案例十五 行纤维之事 利国计民生——桐昆集团股份有限公司案例十九 在发展中创新 在创新中发展——德力西集团有限公司案例二十 走集约化管理之路 提升企业竞争力——广厦控股创业投资有限公司案例二十一 以人为本 构筑独具特色的企业文化——江苏力联实业集团有限公司案例二十二 在发展中体现先进性 以先进性带动更大发展——万向集团案例二十三 装点人生 服务社会——雅戈尔集团股份有限公司案例二十四 依靠规模和质量打造企业的竞争优势——南山集团公司案例二十五 财聚则人散 财散则人聚——宝业集团股份有限公司案例二十六 打造国际化企业——横店集团案例二十七 实施战略创新 推动跨越发展——江苏远东集团有限公司案例二十八 创世界品牌 扬民族志气——波司登股份有限公司案例二十九 创建百年新希望——新希望集团案例三十 “集束式”发展战略——家世界连锁商业集团有限公司第三篇 附录附录I 中国民营企业竞争力指数指标体系说明附录 2004中国民营企业竞争力调研纪实后 记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>