

<<新媒体革命>>

图书基本信息

书名：<<新媒体革命>>

13位ISBN编号：9787801497635

10位ISBN编号：7801497635

出版时间：2002-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陆群

页数：365

字数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体革命>>

内容概要

本书论述了20世纪末、特别是一联网出现至今在媒体领域所发生的一场广泛而深刻的革命；信息技术的发展，创造出一个又一个新媒体样式；互联网的冲击，中国媒体的围城正被资本悄悄地打开传媒领域也处在一个英雄辈出的时代。

作者以充分的材料论证了技术、资本与人的交互作用将重构21世纪的传媒产业。

<<新媒体革命>>

作者简介

陆群：浙江湖州人，出生于20世纪60年代末，毕业于首师大历史系，现为某网络公司总经理。作为网络产业的经理人，是中国网各业最早的参与者，实践者和见证人，著有《网络中国》、《寻找网上中国》、《中国网虫》等四部著作。

张佳昊：毕业于复旦大学社会系。
新华在线传媒工场

<<新媒体革命>>

书籍目录

上篇 技术：面对无限的可能

中篇 资本：围城的故事

下篇 英雄：谁将成为21世纪赢家？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>