

<<跨越黄金之门>>

图书基本信息

书名：<<跨越黄金之门>>

13位ISBN编号：9787801496829

10位ISBN编号：7801496825

出版时间：2002-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：（美）O.C.费瑞尔等

译者：李睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越黄金之门>>

作者简介

<<跨越黄金之门>>

书籍目录

第一部分商业 变化的世界

第一章商业和经济

第二章法律法规环境

第三章商业道德和社会责任

第四章跨国商业活动

第二部分企业的创办和发展

第五章企业组织形式

第六章小企业、创业和特许授权

第三部分质量和竞争力管理

第七章管理决策

第八章组织、团队合作和交流

第九章生产和经营管理

第四部分创造人力资源优势

第十章激励员工

第十一章人力资源管理

第五部分营销：建立关系

第十二章以客户为导向的市场营销

第十三章营销策略

第六部分企业财务

第十四章会计和财务报表

第十五章货币和金融体系

第十六章财务管理和证券市场

附录A

附录B

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>