

<<总经理的新衣>>

图书基本信息

书名：<<总经理的新衣>>

13位ISBN编号：9787801495075

10位ISBN编号：7801495071

出版时间：2001-06

出版时间：社会科学文献出版社

作者：叶匡时

页数：300

字数：171000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理的新衣>>

内容概要

许多的企业或经营者，在光鲜亮丽的外表下，赢得众人的羡慕与尊敬。但当我们用心用眼去透视时，可能赫然发现，他们美丽的外衣之下，却隐藏着肮脏的内衣。.....无论实际参与企业经营的人，或是观察研究企业行为者，都应该学习从企业的本质观察企业的发展潜能，而企业行为是否符合一定的伦理标准，最能够透视企业的本质。

<<总经理的新衣>>

书籍目录

一本真正透视管理本质的好书

勇于承担的管理小品

从新衣到内衣：自序

一、观念之钥

顾客有时是错的

不人性的人性化管理

时势造出管理英雄

祸不单行的自然律

运用时间幅度，检讨扁平化

先入为主，载舟覆舟

逃出科技迷宫

先问苍生，再问鬼神

.....

二、名利之鞭

什么是愿景？

企业的使命宣言

不重企业伦理，何来国际化？

企业伦理的阶梯

学界与业界：支持管理学术期刊

.....

三、商场之旅

从老么企业到老大企业

从清道夫到掠依者

从雪中送炭到“马太效应”

从组织变型到组织变心

从衰而苦到威而刚

从知更鸟到山雀

.....

四、智慧之囊

谁才是人才

巧卖不如巧买

一静不如一动

小处着眼，小处着手

议而不决与决而不议

改善决策的速度与品质

.....

五、修炼之门

少一分技巧，多一些真诚

洗脚、扫街与管理心灵

人生三F：家庭、朋友、厂商

找出你的生涯基准

影响领导能力的“内功”与“外功”

自我肯定，自我否定

<<总经理的新衣>>

决策钟摆：严以律己、宽以待人

.....

六、现象之眼

儒商·商儒

学界·业界

女企业家·新好男人

天下·台北

没知识·坏力量

新科技·新工作

.....

<<总经理的新衣>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>