

<<权威与魅力>>

图书基本信息

书名：<<权威与魅力>>

13位ISBN编号：9787801476555

10位ISBN编号：7801476557

出版时间：2002-04-01

出版时间：企业管理出版社

作者：任丽梅,黄斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<权威与魅力>>

内容概要

超级领导者以其卓尔不群的意志、鲜明的个性、智勇双全的大无畏精神和气魄，令其属下涌起澎湃的崇敬之情和舍命相随的忠诚之义，这一切无不是领导者的权威与魅力在发生作用。

本书即具体讲述了新世纪的领导者如何在现时代的社会文化背景下培养自己的领导权威与魅力，以最大限度地提升自己的领导力，从而超水平地领导下属并最大限度地达成公司与组织的目标。

<<权威与魅力>>

书籍目录

- 第一章 领导的权威与魅力
- 第二章 权威的建树与运用
- 第三章 策划领导权威形象
- 第四章 领导魅力解析
- 第五章 实现感召与影响 领导魅力的根本价值
- 第六章 领导活动中的魅力形象塑造
- 第七章 领导魅力心理
- 第八章 魅力领导之形象策划
- 第九章 领导权威与魅力评测
- 第十章 领导权威与魅力谈

<<权威与魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>