

<<营销管理速成（上下）>>

图书基本信息

书名：<<营销管理速成（上下）>>

13位ISBN编号：9787801475725

10位ISBN编号：7801475720

出版时间：2001-08

出版时间：企业管理出版社

作者：陆元林

页数：751

字数：590

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理速成（上下）>>

内容概要

本书囊括了工商管理最普遍、最适用知识，根据自学特点专门制作。系统介绍了 MAB课程的精髓，打下了成为企业家和职业经理人的知识基础。包括营销管理导论、市场结构和行为分析；调查研究和选择营销机会；营销组合策略等。

<<营销管理速成（上下）>>

书籍目录

上册

第一篇 营销管理导论

第二篇 市场结构和行为分析

第三篇 调查研究和选择营销机会

第四篇 制定市场营销战略

第五篇 营销组合策略

下册

第六篇 营销活动的实施与控制

第七篇 现代市场营销的新发展

参考文献

<<营销管理速成（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>