

<<电子商务技术手册>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术手册>>

13位ISBN编号：9787801474674

10位ISBN编号：7801474678

出版时间：2001-7

出版时间：企业管理出版社

作者：李国英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务技术手册>>

### 内容概要

《电子商务技术手册》内容简介：微款企业顾问，资深电子商务专家为你准备最好的企业商务的技术解决方案，创造企业竞争优势利器，制定企业发展技术法则，细致分析企业商务需求，提供完备电子商务方案，附属光盘包含构造企业电子商务实用工具。

<<电子商务技术手册>>

作者简介

作者：（美国）凯瑟琳·艾伦（美国）乔·威斯勒 译者：李国英 邱国旺 耿旭 等 合著者：贺卫华

书籍目录

第一部分 开始篇第一章 迎接数字时代对技术进行管理把技术变成知识在整个企业内普及技术跟上技术发展的步伐计算机不只是进行文字处理和计算创建一个“数字神经系统把数字神经系统的理论运用到你的企业中关于数字神经系统的最后的想法第二章 确定公司的远景规划与使命首先检查你的企业目标和计划你对你的客户充分了解吗你的竞争意识如何制定远景规划从核心价值观着手确定使命（你不需要当巴顿将军）制定战略和策略把技术融入企业计划中第三章 理解技术计划过程描述计划过程中的步骤制定计划筛选卖主对计划的实施进行筹划监控公司运行和技术维护的情况将正确的因素置入技术计划之中从目标开始给你的公司定位寻觅技术实施计划第二部分 制定技术战略第四章 了解公司的运营情况为不同的公司探索不同问题的解决方案一号工程公司二号工程公司不同的公司，不同的技术解决方案了解公司的信息流程公司的一天一家制造公司的一天寻找信息源将信息转换为公司智慧从技术顾问的角度审视你的公司有关你们公司对技术运用的一些问题使你的公司与下列情形相一致向员工们宣传计划对他们的好处第五章 利用公司信息做技术工作信息系统要与企业目标相适应金属制造公司行政管理公司硬件软件应用程序确定是否需要定制的软件现成的应用程序定制的应用程序找到适于你们公司的恰当的复合性技术第六章 技术差距：由此到彼确定技术差距的大小开阔视野：技术在前线开花从你的目标开始做起对你的现有技术进行评估给你的运作情况划分等级权衡你的选择旧式口香糖战略：坚持原有技术永无止境的阶梯战略：技术升级焦土战略：一切从新开始将信息转换为公司智慧从技术顾问的角度审视你的公司有关你们公司对技术运用的一些问题使你的公司与下列情形相一致向员工们宣传计划对他们的好处.....第七章 为技术费用做计划第八章 实施你们的技术计划第三部分 运用技术以求发展

章节摘录

版权页：插图：在本节中，我们总结了一些典型的技术问题。

你也可在此书所附的光盘上找到这部分内容。

当你想到办公室中的计算机时，你认为它们起着什么作用？你如何储存信息(用文件柜还是电子形式)？你对现有的技术满意吗？你注意到有能使你的公司运作更有效率的技术吗？你如何处理通讯问题(手写信件、打印信件、电子邮件等等)？为了保持与客户的联系，满足他们的需求，你是使用应用软件帮你达到这一目的吗？你做电话通讯记录吗？为使你能从以前的定单或谈话中联想起过去的信息，你记录下客户的喜好等信息了吗？你对客户的身份和证件进行调查了吗？你如何使用电子邮件？你多长时间使用一次电子邮件？你会定期地与其他公司、卖主、签约者互通信息吗？你的办公室里有哪些文件(题头信笺、备忘录、定单表、发货单等)？你用电子形式储存哪类文件？

<<电子商务技术手册>>

编辑推荐

《电子商务技术手册》：IDG新经济工商实务傻瓜丛书

<<电子商务技术手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>