

<<现代广告:原理与探索>>

图书基本信息

书名：<<现代广告:原理与探索>>

13位ISBN编号：9787801474353

10位ISBN编号：780147435X

出版时间：2000-12-01

出版时间：企业管理出版社

作者：李东进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告:原理与探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>