

<<创业板上市直通车>>

图书基本信息

书名：<<创业板上市直通车>>

13位ISBN编号：9787801473332

10位ISBN编号：7801473337

出版时间：2000-02

出版时间：企业管理出版社

作者：崔勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业板上市直通车>>

内容概要

本书目录简介：第一章 香港创业板为哪些企业提供了福音；第二章 创业板上市的成本收益分析；第三章 运筹帷幄：把握创业板上市全过程；第四章 第一步：实施规划及准备工作等。

<<创业板上市直通车>>

作者简介

崔勇先生简介

1995、98年毕业于中国人民大学财政金融系金融专业，分别获学士、硕士学位。

现从师于中国证券

理论的开拓者之一、著名证券专家吴晓求教授，攻读现代证券投资方向博士学位。

1996年以来，在国家

级学术刊物上发表论文二十余篇，出版专著1本、其他合著十余本。

中

国证监会证券从业人员资格考试指定教材主要撰写人之一。

曾任哈尔

滨三乐源生物工程集团金融总监、太力信息产业公司财务总监，现为中国人民大学金融与证券研究所投资银行一部副主任，同时兼任北京城建集团常年金融顾问组、湘火炬汽车零部件股份有限公司金融顾问组主要成员。

<<创业板上市直通车>>

书籍目录

目录

第一章 香港创业板为哪些企业提供了福音

1.1 香港创业板设立的背景

1.2 全面认识香港创业板

1.2.1 一个新兴的股票市场

1.2.2 香港创业板的市場特征

1.2.3 创业板上市规则的主要原则

1.2.4 创业板上市规则的主要特点

1.2.5 香港创业板发展历程追溯

1.3 全面解读创业板的核心

1.3.1 香港创业板市场的上市要求

1.3.2 拟上市公司普遍关注的问题

1.3.3 门槛低不等于降低标准

1.3.4 香港创业板发展展望

1.4 香港创业板上市规则

1.4.1 香港创业板上市规则的政策导向

1.4.2 创业板上市规则目录

1.4.3 创业板与主板市场上市规则比较

1.4.4 创业板规则变化与修订

第二章 创业板上市的成本收益分析

2.1 通过创业板公募上市的利益所在

2.1.1 公募上市对企业的好处

2.1.2 在香港创业板上市给新兴企业带来的好处

2.2 在香港创业板上市的成本

2.2.1 公开上市带来的间接成本

2.2.2 公开上市的直接成本

2.2.3 香港创业板上市成本有多高

2.3 市场融资的其他途径

2.3.1 国内外的传统融资渠道

2.3.2 科技型中小企业技术创新基金

2.4 在香港创业板上市的时机选择

2.5 内地企业创业板上市宜慎重权衡

2.5.1 什么样的企业有上市的基础

2.5.2 企业为自己称称份量

第三章 运筹帷幄：把握创业板上市全过程

3.1 创业板上市的核心步骤

3.1.1 上市前规划工作的基点

3.1.2 香港创业板上市步骤

3.1.3 做好准备工作的要点

3.2 认真对待财务问题

3.2.1 企业面临的财务差异问题

3.2.2 需注意的一般会计问题

3.2.3 招股书内需要会计人员参与的部分

3.3 创业板上市须注意的香港法律问题

3.3.1 创业板上市规则与《公司条例》的抵触及解决办法

<<创业板上市直通车>>

3.3.2除创业板上市规则规定之外的权益披露要求

3.4如何保证上市成功

3.5公司必须要掌握的有关法律法规

3.5.1境内相关法规及政策分析

3.5.2应掌握的有关赴香港创业板上市法律法规

3.5.3国家优先发展的高技术产业化重点领域指南

(目录)

3.6香港创业板上市中企业关心的问题

第四章 第一步：实施规划及准备工作

4.1决定上市计划，组成工作团队

4.1.1公司内部成立上市工作小组

4.1.2委任上市保荐人

4.1.3选聘其他中介机构

4.1.4委任财务顾问

4.1.5组成工作团队

4.2上市结构规划及企业重组

4.2.1构建符合公司条例的法人

4.2.2公司治理结构规划

4.2.3主营业务重组

4.3审慎调查上市前两年营运记录

4.3.1两年活跃业务记录声明

4.3.2确立并保持领先的产品主题

4.3.3构架具有发展性的财务指标

4.3.4如何使营运指标尽可能吸引投资者

4.4拟定未来两年发展计划

4.4.1创业板对业务目标声明的要求

4.4.2拟定未来两年发展计划的要点

4.4.3业务目标中的盈利预测

4.5财务审计鉴证

4.5.1证券市场要求的独立鉴证

4.5.2会计师报告与国际审计准则

4.5.3争取无保留意见的基础工作

4.5.4争取无保留意见的核心工作

编制完善的财务报告

第五章 第二步：引进策略投资者

5.1由财务顾问制作投资资料

5.1.1策略投资者关心的问题

5.1.2投资建议书的撰写

5.1.3项目建议书摘要样本

5.1.4项目建议书实例

5.2寻找策略投资者

5.3与策略投资者洽谈入股事宜

5.4引入策略投资者成为公司股东

第六章 第三步：申请上市

6.1国内企业申请香港创业板上市的国内审批程序

6.1.1境内企业申请到香港创业板上市审批与监管

指引

<<创业板上市直通车>>

- 6.1.2 证监会与香港联交所的监管合作换文
- 6.1.3 国内审批程序中企业关心的问题
- 6.2 准备香港创业板招股说明书
 - 6.2.1 招股说明书摘要
 - 6.2.2 香港创业板上市规则的招股章程
- 6.3 向联交所上市审核委员会申请
 - 6.3.1 联交所创业板上市委员会
 - 6.3.2 股本证券申请程序及对中国发行人的特别规定
- 6.4 准备上市文件并与审核委员会沟通

第七章 第四步：招股挂牌

- 7.1 出版研究分析报告
 - 7.1.1 研究分析报告的基本内容
 - 7.1.2 研究分析报告案例
 - 7.2 试探股票需求情况
 - 7.3 推介与定价发行
 - 7.3.1 股票发行路演的功能
 - 7.3.2 如何组织路演
 - 7.3.3 传统方式的路演实例
 - 7.3.4 新兴方式——网上路演实例
 - 7.4 香港创业板挂牌上市
 - 7.5 维持与投资者的关系
 - 7.5.1 信息披露的范围及方式
 - 7.5.2 创业板上市公司的持续责任
 - 7.5.3 披露财务资料的内容与方式
- ### 第八章 创业板上市公司情况
- 8.1 首批企业上市的基本情况
 - 8.1.1 首批上市企业的公司资料
 - 8.1.2 首批企业上市的市场反应
 - 8.2 来自北京的裕兴电脑（拟上市）
 - 8.2.1 北京裕兴公司简介
 - 8.2.2 裕兴公司科技创新之发展进程
 - 8.2.3 裕兴电脑公司的主要产品
 - 8.2.4 裕兴公司的管理理念
 - 8.3 大诚电讯
 - 8.4 天时软件
 - 8.4.1 天时公司简介
 - 8.4.2 公司的产品及服务
 - 8.4.3 子公司情况

<<创业板上市直通车>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>