

<<领导的协调艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导的协调艺术>>

13位ISBN编号：9787801472809

10位ISBN编号：7801472802

出版时间：1999-11

出版时间：企业管理出版社

作者：李富民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导的协调艺术>>

内容概要

《领导的协调艺术:领导大多能干、正真,但协调艺术却是事业成功的关键》讲述了:领导者的主要任务,就是管人治事。

领导者大多具备突出的才干、正直的品行,但同为领导,业绩、成就却会有较大差异,其原因就在于领导艺术的高低,而协调艺术则是领导者事业成功的关键。

当今社会日益纷繁复杂,各级各类领导的协调功能愈益重要,对协调艺术的要求也越来越高。

那么,如何提高领导的协调艺术呢?

比如:党政领导怎样得到上司的赏识,怎样与同僚和平共处,怎样得到部属的拥戴,怎样树立良好的个人形象,从而不断进步,企业老板如何巧妙争取政府的支持,如何建立互补互利的伙伴关系,如何构建同舟共济的企业精神,如何协调好与顾客、与股东、与社区、与科教界等方面的关系,从而树立起自身、企业或产品的良好形象,在激烈的竞争中稳操胜券,其中大有学问在。

这本《领导的协调艺术》,既从理论上深入浅出地概述,注重前人的经验结晶,使人知整体上该如何做;又汇集典型案例阐发,注重以实例说明理论,使人感同身受,读后能学,学后能用。

希望《领导的协调艺术:领导大多能干、正真,但协调艺术却是事业成功的关键》对现任或未来的领导者们能有所裨益。

<<领导的协调艺术>>

作者简介

李富民，1963年出生，1989年北京师范大学硕士研究生毕业，现为工商出版社图书编辑部负责人，近年来参与主编、出版《领导方略通鉴》、《中国礼仪全书》、《中国皇帝全传》、《美国总统全传》、《企业内部规章制度全书》等书，对领导艺术与管理科学有一定的研究。

<<领导的协调艺术>>

书籍目录

目录

上篇 人际协调艺术

第一章 怎样得到更高层领导的赏识

一、能干、实干，更要巧干

1. 能干、实干是得以重用的基础

2. 不可不露，不可太露

3. 关键时刻露一手

二、推切揽过，替领导分忧

1. 有了鲜花先献佛

2. 承担过失显忠心

三、当好“智囊”，由领导拿出决策

1. 让领导觉得离不开你

2. 领导与下属谁是老大

3. 寻找时机巧献策

四、尊重领导“身边的人”

1. 有空多拜几个佛

2. “二把手”的作用有多大

3. 不要忽视“枕边风”的作用

第二章 怎样与同僚和平共处

一、你敬我一尺，我让你一丈

1. 与人方便，自己方便

2. 善于给同事一个台阶

3. 敬人不失度，有敬不失防

二、不卑不亢，以忍为安

1. 忍一步海阔天空

2. 责人先责己

3. 以屈求伸

三、防人之心不可无

1. 小心身边的陷阱

2. 话到嘴边留三分

3. 人性有善也有恶

四、冤家宜解不宜结

1. 结了冤家是非多

2. 得饶人处且饶人

第三章 怎样得到部属的拥戴

一、公正、公平，不即不离

1. 身正影不斜，德高言自威

2. 民主决策，兼听则明

3. 以小见大，一碗水端平

4. 不即不离，亲疏有度

二、用其所长，指其所短

1. 宽厚对人，量才是用

2. 用人如器，各取所需

三、恩威并用，打一巴掌揉三揉

1. 动之以情，晓之以理

<<领导的协调艺术>>

2.软硬兼施，双管齐下

3.和风细雨，润物无声

第四章 怎样树立良好的个人形象

一、律己“慎独”，进退有度

1.慎独慎微，勿以恶小而为之

2.保持平常心，面对真实我

3.以退为进，忍耐成事

二、留神“栽”在女人手里

1.秘书是工作的左膀右臂

2.避免私下接触，保持一定距离

3.美人也是计

三、不要忽略“小人物”

下篇 企业管理协调艺术

第五章 巧妙争取政府的支持

一、政府是企业行舟的灯塔

1.向政府要个好“伙伴”

2.政府的信息就是财富

3.政府会当企业的“仆人”吗？

4.政府的协调作用有多大？

5.要善于让政府开“绿灯”

二、争取政府支持有哪些技巧

1.你不找我我找你

2.正适当的时候让私人关系升级

3.商而优则仕

4.树立一个良好的企业形象

5.给政府一个“人情”

6.钱赚多了学会花

7.告诉政府：我的工作有意义

三、吃水不忘挖井人

第六章 建立互补互利的伙伴关系

一、众人拾柴火焰高

二、让对方觉得你行

1.企业实力是颗重磅炸弹

2.精诚所至，金石为开

3.言必信，行必果

三、把蛋糕做大，取得台作者共识

1.让合作者明白战略联盟的意义

2.充分利用连锁店的优势

3.借助代理人的力量

4.把小商贩拉到大树下

5.取长补短走联合

6.多给别人一点爱

7.走“双胜共赢”之路

四、巧妙利用对方的矛盾

五、建立利益共同体要注意什么

<<领导的协调艺术>>

1.选择合适的伙伴

2.平等合作，有难同当

第七章 构建同舟共济的企业精神

一、文化激励，随风润物细无声

1.打出民族牌，激起振兴志

2.以人为本，激励方有源头活水

3.以情动人，营造和谐环境

4.打虎亲兄弟，上阵父子兵

二、制度激励，掷地而有金石响

1.不拘一格“激”人才

2.管理无小事，激励是中心

三多管齐下，锦上添花

第八章 真心拿顾客当“上帝”

一、取信“上帝” 顾客为本

1.品牌效应

2.质量为本

3.完美服务

二、见利不忘义

1.以信取利

2.以诚取利

3.以义取利

三、把握明天市场，赢得未来顾客

1.让顾客担当产品设计师

2.满足顾客的个性化需求

第九章 与社会“鱼水交欢”

一、大地托起了太阳 企业与社区

1.协调社区关系的常用手段

2.学会“低头”

3.荣辱与共

二、取之于民，用之于民 企业与公益事业

1.企业赞助公益事业的主要形式

2.赞助公益事业的主要技巧

三、拜好“财神”，扩大财源 企业与股东

1.争取稳定的资金来源

2.提高企业投资决策的科学性

3.利害相关，促销产品

4.如何建立良好的股东关系

四、科教兴业 企业与科教界

1.人才出自科教界

2.“好点子”出自科教界

3.企业发展依靠科教界

<<领导的协调艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>