

图书基本信息

书名：<<旅游业营销-派力营销思想库48>>

13位ISBN编号：9787801472458

10位ISBN编号：7801472454

出版时间：1999-09

出版时间：企业管理出版

作者：冯若梅等

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书打破了以往谈营销大多面向企业的特点，不仅重视旅游业发展中的企业营销，而且重视区域旅游组织在整体营销中的协调和推动作用。

书籍目录

- 第1章 旅游与营销
- 第2章 环境与资源分析
- 第3章 区域目标与区域策略
- 第4章 目标市场营销与定位策略
- 第5章 旅游产品策略
- 第6章 定价策略
- 第7章 旅游分销系统
- 第8章 旅游形象策划与促销
- 第9章 旅游业的相关行业
- 第10章 区域组织与管理支持系统
- 案例索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>