

<<日本企业的营销>>

图书基本信息

书名：<<日本企业的营销>>

13位ISBN编号：9787801471499

10位ISBN编号：7801471490

出版时间：1999-09

出版时间：企业管理出版

作者：陈弢，高云天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本企业的营销>>

内容概要

日本企业的营销，ISBN：9787801471499，作者：陈tao，高云天编著

<<日本企业的营销>>

书籍目录

- 第1章 日本企业的市场营销综述
- 第2章 日本企业的市场营销观念
- 第3章 日本企业市场营销的内核
- 第4章 市场调查与信息搜集
- 第5章 日本企业的经营战略
- 第6章 日本企业的产品策略
- 第7章 日本企业的名牌策略
- 第8章 日本企业的促销策略
- 第9章 日本企业的定价策略
- 第10章 日本企业的分销策略

<<日本企业的营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>