<<日本企业的营销>>

图书基本信息

书名: <<日本企业的营销>>

13位ISBN编号: 9787801471499

10位ISBN编号: 7801471490

出版时间:1999-09

出版时间:企业管理出版

作者:陈弢,高云天

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<日本企业的营销>>

内容概要

日本企业的营销, ISBN: 9787801471499, 作者: 陈tao, 高云天编著

<<日本企业的营销>>

书籍目录

第1章 日本企业的市场营销综述第2章 日本企业的市场营销观念第3章 日本企业市场营销的内核第4章 市场调查与信息搜集第5章 日本企业的经营战略第6章 日本企业的产品策略第7章 日本企业的促销策略第9章 日本企业的定价策略第9章 日本企业的分销策略第10章 日本企业的分销策略

<<日本企业的营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com