

<<餐饮业营销>>

图书基本信息

书名：<<餐饮业营销>>

13位ISBN编号：9787801471451

10位ISBN编号：7801471458

出版时间：1999-01

出版时间：企业管理出版社

作者：黄文波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮业营销>>

内容概要

《餐饮业营销》是中国第一部结合国情专门论述餐饮业营销策略规划与管理的著作。本书在理论性和实践性相结合的基础上，全面系统的畅述了餐饮市场调研与餐厅规划、餐饮产品策略、餐饮人员策略、餐饮价格策略和餐饮内外部促销策略等核心内容，并提出了未来餐饮经营的方向。

本书从内容上兼顾高中低档餐饮企业，无论是对宾馆饭店的餐饮经营，还是对独立的餐饮经营都有很强的适用性。同时，本书也可作为餐旅管理专业本科和专科学生教材及餐饮管理人员培训的教材。

<<餐饮业营销>>

书籍目录

- 第1章 餐饮业与市场营销
- 第2章 餐饮市场调研分析与餐厅规划
- 第3章 餐饮产品策略
- 第4章 餐饮人员策略
- 第5章 餐饮价格策略
- 第6章 餐饮内部促销
- 第7章 餐饮外部促销
- 第8章 餐饮业未来的营销方向

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>