

<<饭店业营销>>

图书基本信息

书名：<<饭店业营销>>

13位ISBN编号：9787801471444

10位ISBN编号：780147144X

出版时间：1999-01

出版时间：企业管理出版社

作者：刘菲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店业营销>>

内容概要

内容简介

本书根据我国饭店业的发展趋势需要，吸纳了当今国际饭店业在营销方式、营销手段和营销战略上的新动向，从理论与实践的结合上，系统介绍了饭店业营销的知识与技巧。

本书汇集了部分国内外实用案例，有助于开阅读者眼界，创新营销思路。

本书可作为高等院校旅游饭店管理的专业教材，也可以作为饭店经营管理人员学习市场营销的实践性读本。

<<饭店业营销>>

书籍目录

目录

- 导言 饭店业的市场机遇
- 第1章 饭店营销的发展与演变
 - 1.1 饭店业概述
 - 1.2 饭店的起源与发展
 - 1.3 饭店营销的发展与演变
 - 1.4 现代饭店营销的特点
 - 1.5 不同市场状态下的营销工作
- 第2章 饭店营销环境
 - 2.1 无法回避的宏观大环境
 - 2.2 难以控制的市场环境
 - 2.3 可以驾驭的内部环境
- 第3章 饭店消费者行为分析
 - 3.1 谁是饭店的“上帝”
 - 3.2 影响饭店消费者行为的因素
 - 3.3 消费者对饭店的基本要求
- 第4章 饭店营销调研与计划
 - 4.1 饭店营销调研
 - 4.2 营销要未雨绸缪
 - 4.3 营销要有理财意识
- 第5章 饭店营销总体设计
 - 5.1 众里寻“市”千百度
 - 5.2 选择你的目标市场
 - 5.3 饭店市场定位
 - 5.4 饭店形象设计
- 第6章 饭店营销渠道
 - 6.1 饭店营销渠道选择与管理
 - 6.2 旅行社——饭店传统营销主渠道
 - 6.3 饭店营销渠道新发展
 - 全球预订系统（GDS）
 - 6.4 饭店其它营销渠道
- 第7章 饭店营销手段
 - 7.1 饭店核心营销手段
 - 7.2 饭店基本营销手段
 - 7.3 饭店特殊营销手段
 - 7.4 饭店服务营销手段
- 第8章 饭店营销策略
 - 8.1 饭店营销组合
 - 8.2 饭店产品开发
 - 8.3 饭店价格策略
 - 8.4 饭店客房销售
 - 8.5 饭店餐饮销售
- 第9章 饭店营销组织与控制
 - 9.1 运营机制的设定
 - 9.2 饭店营销人员

<<饭店业营销>>

9.3饭店营销信息系统

9.4饭店营销控制

9.5饭店营销业绩的评测与分析

第10章 饭店营销案例点评

案例1广州花园酒店案例

案例2CIS给麦当劳带来成功

案例3假日饭店集团案例

案例4喜来登旅馆公司案例

案例5法国地中海俱乐部案例

案例6香格里拉国际酒店集团案例

案例7帝国饭店连锁集团案例

案例8剩酒留着下次喝

案例9英国佛特旅馆案例

<<饭店业营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>