

<<中国信用卡产业发展报告(1998)>>

图书基本信息

书名：<<中国信用卡产业发展报告(1998)--中国企业改革与发展研>>

13位ISBN编号：9787801470874

10位ISBN编号：7801470877

出版时间：1998-08

出版时间：企业管理出版

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国信用卡产业发展报告(1998)>>

内容概要

DEVELOPMENT REPORT
OF CHINA CREDIT CARD
INDUSTRY (1998)

《中国信用卡产业发展报告(1998)》是
中国第一本关于信用卡产业的研究报告。

拥有12亿人口的中国大陆目前已经发行近
1亿张各类“信用卡”，几乎每一家银行都发
行自己的信用卡或其他卡。

但是，真正的个

人信用消费似乎离普通百姓还很远，在这个
蕴藏着无限商机的领域，中国尚未形成自己
的信用卡产业。

整个信用卡业务在品牌上全

面对外归顺，在国内市场发展和运作体制上
则是一片散打。

这是为什么？

中国是否需要有自己的信用卡公司？

中国

信用卡产业向何处去？

这就是这份研究报告所
讨论的焦点。

因此，它值得所有关心中国信用
卡和经济发展的女士开卷一读。

<<中国信用卡产业发展报告(1998)>>

书籍目录

目录

一 总论

二 信用卡产业的起源

信用销售和个人信贷

一个独立产业的诞生

三 基本特性与功能扩展

基本特性与价值源泉

功能扩展(1)：循环信用的引入

功能扩展(1)：当代趋势

四 信用卡产业的国际化

全球网络：威萨 万事达和运通

后进国：归顺或是抗衡

五 日本的信用卡产业：历程与经验

分期付款业务

信用卡产业的形成

高速发展和国际化

六 当前的国际信用卡市场态势

全球市场

亚太地区市场

美国市场

从数量竞争到质量竞争

七 中国的信用卡：引入与发展

总体特征

引入历程

发展规模(1)：发卡量

发展规模(2)：交易额和存款额

八 中国的信用卡：发卡质量

发卡质量(1)：卡均指标分析

发卡质量(2)：商户、ATM和POS

与亚太国家(地区)的比较

九、中国的信用卡：体制

总体特征

对外全面归顺

国内市场一片散打

统一的努力：金卡工程与公司化

十 中国的信用卡：产业和市场

产业定位与产品开发

市场开发与产业前景

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>