

<<心商>>

图书基本信息

书名：<<心商>>

13位ISBN编号：9787801469748

10位ISBN编号：7801469747

出版时间：2004-1

出版时间：中国社会出版社

作者：赵中川

页数：295

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

当代一位世界政治家说过这样一段话：

全球化——精神世界扩容。

虽然我们在物质上是富有的，但是我们在精神上却是贫穷的。

精神世界如何扩容？

当今我们身处全球化信息网络互动时代，其中包括读者与作者的互动。

建构这种互动机制，也是我们精神世界扩容的一个路径，而这种互动我们还刚刚起步。

技术的瓶已经打破。

愿你我携手同行，共创精神和物质的富有。

作者简介

赵中川先生融合东西方文化和现代文明成果，原创性建构个人与全球化良性互动理论框架。从哲学、社会学、心理学、文化学、人类学等多学科、跨学科的视角，提出了心商是个人全球化生存核心资源和终生发展的平台，是个体人生发展能力的总和等系统观点。心商学的创建，是人

书籍目录

导论篇 第一章 心商时代 第一节 21世纪是能力本位社会 一、21世纪是能力本位社会 二、信息社会是能力本位 三、人人靠能力实现自我 第二节 建设心能结构 一、健全你的心能结构 二、不能承受之重 三、不能承受之轻 四、不能承受之快 第三节 心商个人全球化生存的核心能力 一、从心商智能的结构功能看 二、从心商（四能）与其他能力的比较看 三、从心商（四能）在个人全球化生存作用看 第二章 心商理念 第一节 个人全球化生存理念 一、人员全球流动 二、生成越界心商 第二节 地球村村民的成功学理念 一、理念成就人生 二、理念与时俱进 第三节 全球化与个人化互动整合理念 一、选择适合自己的理念 二、心商型人才理念 第四节 应对全球化危机风险理念 一、理念错误导致危机 二、理念重组消解危机渊源篇内涵篇应用篇探索篇.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>