

<<2013长喜大学英语4级考试标准阅读>>

图书基本信息

书名：<<2013长喜大学英语4级考试标准阅读话题阅读80篇>>

13位ISBN编号：9787801467140

10位ISBN编号：7801467140

出版时间：2006-12

出版时间：社会(2)

作者：王长喜

页数：348

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

新生代阅读，最优化设计。

20个单元，每单元一个主题，包括一篇快速阅读、一篇篇章词汇或短句问答、两篇篇章阅读。

20个单元，每篇文章点拨词汇、分析难句、全文翻译、引导精读，每个题目分析设置、发现线索、原文定位、培养思路、贴身优化您的练习方法，全面优化您的复习效率。

作者简介

王长喜，成功通过大学英语四、六级考试，并取得优异成绩是每一位考生的夙愿。从事英语教学及四、六级考试研究近20年的王长喜教授，风风雨雨，一路走来，从他那深邃而精辟的授课中，你会体味到他在北京外国语大学学习的知识沉淀；从他那和蔼可亲的笑容里，你会体现到他在北京师范大学学习的师长风范；从他那深入浅出、精雕细琢的图书里，你会体味到他那中国人民大学教授的神韵。

是他让数千万考生的夙愿变成了现实。

有人说王长喜的成功在于他的“勤奋”，没错！

由他组织编写的《长喜英语》系列图书在同类产品中获八个第一，可以看出“勤奋”；他的图书内容总是比同类图书更精细，更深刻，可以说明“勤奋”；他编辑的考题总是比同类图书与真题更吻合、更准确，可以证明“勤奋”。

勤奋是王长喜成功的秘诀，勤奋也是每一位大学生走向成功的基础，《长喜英语》给你奠定了这个基础。

“操千曲而后晓声，观千剑而后识器”。

《长喜英语》历经十余载的市场历练，将以矫健的步伐走入他的第二个辉煌，和你一起体验成功。

书籍目录

Unit 1	社会教育
Unit 2	社会教育
Unit 3	学校教育
Unit 4	学校教育
Unit 5	经济活动
Unit 6	经济活动
Unit 7	健康心理
Unit 8	健康心理
Unit 9	道德问题
Unit 10	道德问题
Unit 11	环境资源
Unit 12	环境资源
Unit 13	职场现象
Unit 14	职场现象
Unit 15	社会生活
Unit 16	社会生活
Unit 17	科普知识
Unit 18	科普知识
Unit 19	文化视点
Unit 20	文化视点

章节摘录

People with shared interests become your editor and Twitter becomes an alternative RSS feed. Find those people by searching Twitter directories, like WeFollow or Just Tweet It, and by following people whom others repeat or mention. One-fifth of posts and 57 percent of repeat messages contain a link, proving that this is an increasingly popular way to spread news, said Dan Zarrella, a social media scientist who works at a software company called HubSpot. A quick scan reveals the news of the moment as the most important stories of the day bubble up and are reposted. Twitter is such a fast-moving stream that you may not want to follow everyone who posts about your interests. That's one reason Twitter invented Lists, which anyone can create. For example, someone could separate celebrity users, owners of food carts in New York or tech pundits. Most conferences these days have a Twitter hashtag. At the exclusive TED conference in Long Beach, Calif., in February, for example, attendees added "TED" to the end of their posts. By searching "TED" on Twitter, people could read the latest updates (and skip the \$6,000 attendance fee). People wrote quotes from the speakers. Twitter is working on ways to deliver news nearby, like alerts about an earthquake or the closing of a bridge, Mr. Stone said. Twitter's list of trending topics can now be searched by city. On Wednesday, "TAKS" was a trending topic in San Antonio because schools were giving the annual achievement test of that name, while "Dennis Seidenberg" was trending in Boston because the Boston Bruins had acquired the hockey player from Florida. . . .

媒体关注与评论

长喜阅读，文章的难度、题目的难度都和我们做的真题基本一致，感觉很标准。做了这样的阅读，到了考场上，我们就不会感到紧张、害怕，有一种平时练习的感觉。真的谢谢长喜英语。

——南京大学 张鸣雨 长喜阅读，选的文章很标准，语体、题材、长度都和大纲上写的一样，设的题目很标准，有深度、有考点、有逻辑，和老师讲的真题题目一样的感觉，做这样的阅读，很能锻炼我们思维。

——复旦大学 曲一波 长喜阅读，每篇文章都有全文翻译、结构剖析、难句点拨、主题词汇等，每个题目不仅有答案解析，还给出做题思路，让我们做一篇、提高一篇，对我们坚持精读、培养思路有很大帮助。

——武汉大学 许文

编辑推荐

其他版本请见：《长喜·2011大学英语6级考试标准阅读80篇（第7版）》 50%考生时间有限，需对复习进行优化。

解析全面，给出全文译文点拨做题思路，分析长句难句熟悉语境词汇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>