

<<广告与推销心理>>

图书基本信息

书名：<<广告与推销心理>>

13位ISBN编号：9787801464309

10位ISBN编号：7801464303

出版时间：2000-08-01

出版时间：中国社会出版社

作者：欧阳康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告与推销心理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>