

<<策略圣经>>

图书基本信息

书名：<<策略圣经>>

13位ISBN编号：9787801461957

10位ISBN编号：7801461959

出版时间：1999-04

出版时间：中国社会出版社

作者：邱义城

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策略圣经>>

书籍目录

目录

推荐者的话

出版序 吃得饱、看得懂、用得着的策略

作者序 > 策略是变革时代的致胜利器

前言

第一章 了解策略

1.用策略扭转乾坤

2.策略的两大形态

3.制定策略的四大着力点

4.策略管理的重要性

第二章 策略哲学观

1.策略的理论基础

2.跨世纪领导论

3.策略兵学说

4.西方军事策略哲理

第三章 管理大师经典策略

1.波特的“竞争之外”策略

2.大前研一另类观

第四章 竞争优势策略

1.石破天惊创势论

2.风云际会优势论

3.行销元素因果论

4.竞争优势策略案例一：家电产品的策略迷思

5.竞争优势策略案例二：从汽车大战中拉出业绩长红

6.竞争优势策略案例三：将太寿司对服务业的启示

7.竞争优势策略案例四：旗舰店创造的品牌形象

8.竞争优势策略案例五：餐饮业的价格破坏浪潮

第五章 企业生存策略

1.贡献策略

2.企业成长策略一：以扩张主动攻击

3.企业成长策略二：转换战场寻找新机会

4.企业成长策略三：借整合重塑企业体质

5.企业成长策略四：多角化经营涉入不同领域

6.企业成长策略五：适当取舍、化冲突为成长动力

7.中小企业赖以生存的弱者行销策略

8.企业生存策略案例一：从月饼大战中杀出重围

9.企业生存策略案例二：另类引诱的魅力

<<策略圣经>>

10.企业生存策略案例三：Nike球鞋的附加价值

11.企业生存策略案例四：百货公司改装的效果

第六章 企业致命策略

1.企业致命毒素一：决策者意识型态有误

2.企业致命毒素二：挥霍资源导致经营危机

3.企业致命毒素三：一味套用过去的经验法则

4.企业致命毒素四：一窝蜂盲从抢进

5.企业致命毒素五：错误预估市场潜力

6.企业致命策略三大型态

7.企业致命策略案例：电脑量贩店吃力不讨好

第七章 管理团体策略

1.管理团体策略一：目标管理促使企业升级

2.管理团体策略二：动机管理为管理者解套

3.管理团体策略三：影响力管理巩固领导基础

4.管理团体策略四：管理交通论随时拥抱改变

第八章 连锁经营策略

1.连锁经营掀起产业革命

2.连锁经营策略一：开店领土策略

3.连锁经营策略二：商品组合策略

4.连锁经营策略案例：三C通路争霸战

5.厂商与通路相辅相成

第九章 全球化策略

1.以全球为市场的宏观视野

2.全球化的基础

3.全球化策略要点

第十章 个人生涯策略

1.个人生涯策略一：GSEC个人成功法则

2.个人生涯策略二：二十一世纪的成功法则

3.个人生涯策略三：CWCD成功经典法则

4.个人生涯策略四：个人行销四P论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>