

<<策略圣经>>

图书基本信息

书名：<<策略圣经>>

13位ISBN编号：9787801461957

10位ISBN编号：7801461959

出版时间：1999-04

出版时间：中国社会出版社

作者：邱义城

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<策略圣经>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 推荐者的话

出版序 吃得饱、看得懂、用得着的策略

作者序 > 策略是变革时代的致胜利器

#### 前言

#### 第一章 了解策略

1.用策略扭转乾坤

2.策略的两大形态

3.制定策略的四大着力点

4.策略管理的重要性

#### 第二章 策略哲学观

1.策略的理论基础

2.跨世纪领导论

3.策略兵学说

4.西方军事策略哲理

#### 第三章 管理大师经典策略

1.波特的“竞争之外”策略

2.大前研一另类观

#### 第四章 竞争优势策略

1.石破天惊创势论

2.风云际会优势论

3.行销元素因果论

4.竞争优势策略案例一：家电产品的策略迷思

5.竞争优势策略案例二：从汽车大战中拉出业绩长红

6.竞争优势策略案例三：将太寿司对服务业的启示

7.竞争优势策略案例四：旗舰店创造的品牌形象

8.竞争优势策略案例五：餐饮业的价格破坏浪潮

#### 第五章 企业生存策略

1.贡献策略

2.企业成长策略一：以扩张主动攻击

3.企业成长策略二：转换战场寻找新机会

4.企业成长策略三：借整合重塑企业体质

5.企业成长策略四：多角化经营涉入不同领域

6.企业成长策略五：适当取舍、化冲突为成长动力

7.中小企业赖以生存的弱者行销策略

8.企业生存策略案例一：从月饼大战中杀出重围

9.企业生存策略案例二：另类引诱的魅力

## <<策略圣经>>

10.企业生存策略案例三：Nike球鞋的附加价值

11.企业生存策略案例四：百货公司改装的效果

### 第六章 企业致命策略

1.企业致命毒素一：决策者意识型态有误

2.企业致命毒素二：挥霍资源导致经营危机

3.企业致命毒素三：一味套用过去的经验法则

4.企业致命毒素四：一窝蜂盲从抢进

5.企业致命毒素五：错误预估市场潜力

6.企业致命策略三大型态

7.企业致命策略案例：电脑量贩店吃力不讨好

### 第七章 管理团体策略

1.管理团体策略一：目标管理促使企业升级

2.管理团体策略二：动机管理为管理者解套

3.管理团体策略三：影响力管理巩固领导基础

4.管理团体策略四：管理交通论随时拥抱改变

### 第八章 连锁经营策略

1.连锁经营掀起产业革命

2.连锁经营策略一：开店领土策略

3.连锁经营策略二：商品组合策略

4.连锁经营策略案例：三C通路争霸战

5.厂商与通路相辅相成

### 第九章 全球化策略

1.以全球为市场的宏观视野

2.全球化的基础

3.全球化策略要点

### 第十章 个人生涯策略

1.个人生涯策略一：GSEC个人成功法则

2.个人生涯策略二：二十一世纪的成功法则

3.个人生涯策略三：CWCD成功经典法则

4.个人生涯策略四：个人行销四P论

<<策略圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>