

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787801458926

10位ISBN编号：7801458923

出版时间：2005-2

出版时间：光明日报出版社

作者：刘国豪 主编

页数：283

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

本书是全国高等教育自学考试委员会统编教材《国际市场营销学》的配套学习用书。全书的内容编排与《国际市场营销学》教材相对应。

内容共分三部分。

第一部分是《国际市场营销学》的学习与考试。

第二部分是考核内容、考核要点、同步综合练习及其参考答案。

同步综合练习包括单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题、案例题、计算题等题型。

第三部分是全真模拟试题，共四套，包括参考答案。

另收录全国高等教育自学考试《国际市场营销学》试题四套。

本书逻辑清晰严密，试题知识点覆盖面广，重点突出，有些时过境迁的内容未涉及。

各类题型所考内容力争反映教材的所有知识点和可考点，只要考生在认真学习教材的基础上熟做本同步配套题解，考好《国际市场营销学》并不是难事。

作者简介

方正生 高等教育自学考试指定教材《企业会计学》主编，郑州大学升达经贸和理学院管理系系主任、教授，中南财经政法大学会计学院原硕士生指导组组长、博士生导师组成员，财政部科研所研究生部兼职教授，国际会计教育与研究协会核心会员、中国管理科研究院企业家协会永久

<<国际贸易>>

书籍目录

《国际市场营销学》的学习与考试第一章 概论 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第二章 国际市场环境分析 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第三章 国际市场信息 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第四章 国际市场营销战略 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第五章 国际产品市场营销 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第六章 国际技术商品市场营销 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第七章 国际服务市场营销 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第八章 跨国公司经营 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第九章 国际市场定价和现略 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第十章 国际市场促销策略 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案第十一章 国际市场营销渠道策略 考核内容 考核要点 同步综合练习 参考答案全真模拟试题（一） 参考答案全真模拟试题（二） 参考答案全真模拟试题（三） 参考答案全真模拟试题（四） 参考答案2001年下半年全国高教自考国际市场营销学试题 参考答案2002年下半年全国高教自考国际市场营销学试题 参考答案2003年下半年全国高教自考国际市场营销学试题 参考答案2004年下半年全国高教自考国际市场营销学试题 参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>