

<<(特价书)世界新经济管理模式>>

图书基本信息

书名：<<(特价书)世界新经济管理模式>>

13位ISBN编号：9787801457479

10位ISBN编号：7801457471

出版时间：2006-1

出版时间：光明日报

作者：李翠平

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<(特价书)世界新经济管理模式>>

内容概要

进入21世纪,中国经济发展也进入了一个新的时代。

在外资企业不断涌入的情况下,中国的企业正面临着新的挑战与机遇,虽然勇于创新、积极进取,但仍避免不了很多问题,因此还是很有必要借鉴一下欧盟、美国、日韩企业的管理经验,以提高本国企业的竞争力。

本书案例经典,具有时效性和广泛性,希望会对一些企业的改革、管理有所帮助。

<<(特价书)世界新经济管理模式>>

书籍目录

世界新经济管理模式·美国卷 新经济下的成功秘诀——微软公司的知识管理模式 “金”字头上的人——麦肯锡的人力资源管理模式 快速高效的现代化管理——沃尔玛的供应链管理模式 “以人为本”的惠普之道——惠普的文化管理模式 高度凝聚力下的特许经营——麦当劳的中心管制系统管理模式 打造飞机制造商的霸主——波音的质量管理模式 改革与创新的“魔法石”——通用汽车的体制创新管理模式 人本主义的全球文化战略——摩托罗拉的管理模式 银行帝国的发展之道——花旗银行的管理模式 适时应变，追求卓越——GE的韦尔奇时代管理模式 适时的危机管理——克莱斯勒的危机管理模式 新经济下的偏执狂理念——英特尔的管理模式 横扫全球的空中骆驼——联邦快递的管理模式 转型中重塑蓝色神话——IBM的创新管理模式 追求新思维，激发创造力——迪斯尼的团队管理模式 风险投资下的有效管理——苹果的管理模式 全球安全管理的典范——杜邦的安全管理模式 改革创新，永续辉煌——福特的管理模式 以人为本的经商准则——玫琳凯的人力资源管理模式 技术是创造产品品质的根本——施乐的技术管理模式 世界新经济管理模式·欧盟卷 世界上最赚钱的公司——壳牌石油的全球化管理模式 超越于利润上的传媒帝国——贝塔斯曼的企业文化塑造模式 生产最好的汽车给顾客——奔驰的质量管理模式 科技无限，以人为本——诺基亚的人本管理模式 成本与创新管理的二重奏——雷诺的成本管理模式 德国文化与硅谷风格的完美结合——SAP的企业文化管理模式 把员工放在第一位——马狮的人力资源管理模式 创造“滚动”的奇迹——米其林的品牌管理模式 会聚英才打造百年老店——爱立信的员工价值开发模式 环环相扣的创新体制——宝马的创新管理模式 百尺竿头，精益求精——飞利浦的质量管理模式 世界零售巨头的管理胜经——家乐福的零售管理模式 永葆青春的百年企业——西门子的技术创新管理模式 保守与开放兼容并蓄——欧莱雅的企业管理模式 以专业精神服务专业客户——麦德龙的标准化零售管理模式 追求多赢，塑造完美——汉高的多赢管理模式 居安思危，顺势而为——菲亚特的危机管理模式 企业成长的永动机——大众汽车的创新管理模式 把握住企业的命脉——联合利华的渠道管理模式 百年品牌的坎坷历程——雀巢的危机公关管理模式 世界新经济管理模式·日韩卷 集中全体员工的智慧——松下全员管理模式 没有极限的增长——本田创新哲学下的管理模式 谋求多赢，不战而胜——佳能的共生管理模式 变革求新，随潮而动——任天堂的创新管理模式 一流企业的三根擎天柱——三星电子的三维管理模式 品质卓越的代名词——索尼的品牌管理模式 电子王国以人为本——LG电子的人本管理模式 精耕细作创一流——NEC的精细管理模式 将资源用在刀刃上——夏普的核心产品管理模式 把握企业的命运——东芝的变革管理模式 零售店成功的典范——7-11便利店的零售业管理模式 敬天爱人，臻于至道——京瓷的企业文化管理模式 无形更胜有形——三洋的柔性管理模式 日本第一的网络巨子——软银公司的创业成长管理模式 生产管理的世界楷模——丰田的生产管理模式 以变应变，发展无限——富士通的转型管理模式 自主创新，后发先至——现代汽车的国际化管理模式 以人为本，创造优质——日立的质量管理模式 确立国际商贸的主导地位——三菱商事的全球化管理模式 汽车巨擎的复兴之路——日产的企业再造管理模式

章节摘录

版权页：贝塔斯曼的报酬制度根据个人成绩、公司业绩加以评估并给予奖励，这一点在同行业中是颇具竞争力的。

在贝塔斯曼看来，独立性可驱使不断创新、主动自觉，因此得到公司认可而备受鼓舞的员工是推进企业发展的坚实力量。

所以在贝塔斯曼，全体员工能够充分运用公司赋予的责权，主人般肩负起领导和开创的重任。

在享有企业主人自主性的框架上，公司的主管层都很有责任地将合作精神广泛推行，在确保公司行为有益于贝塔斯曼集团利益的同时，顾及合作伙伴的利益。

贝塔斯曼致力于挖掘具有主人翁精神、创造才能的一流专业人员，并根据员工的个人潜能及其表现，给予相当的发展机会。

对于长期雇员，不拘于原部门、国界和生产领域，贝塔斯曼会考虑多种提升。

贝塔斯曼致力于保护人才资源。

贝塔斯曼各个部门的业务发展中，始终体现极大的包容性，因而不会干涉艺术创作、文化表达的自由性。

贝塔斯曼的目标是建设一个吸引艺术家、作家等有创造天赋人才的家园，且为他们提供艺术与商业双重发展。

在员工管理中，贝塔斯曼积极倡导权力下放，这也是贝塔斯曼取得成功的关键之一。

要在日益变化、竞争激烈的市场中立于不败之地，就一定少不了权力下放带来的灵活性、责任感和高效性。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>