

<<中国营销报告>>

图书基本信息

书名：<<中国营销报告>>

13位ISBN编号：9787801454959

10位ISBN编号：7801454952

出版时间：2001-11

出版时间：光明日报出版社

作者：孔繁任 熊明华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>