

<<爱上牛仔裤>>

图书基本信息

书名：<<爱上牛仔裤>>

13位ISBN编号：9787801449610

10位ISBN编号：7801449614

出版时间：2005-7

出版时间：中国宇航出版社

作者：高新华

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<爱上牛仔裤>>

### 内容概要

牛仔裤流行百年。

它舒适、耐用，只需要“低度保养”：它始终不受流行文化的左右，而是不断地超越流行。

尽管各个时代的时尚元素千变万化，但牛仔裤却始终一副超然宁静的模样，那永远凝聚着真诚的靛蓝色系、永远张扬着粗犷野性的棉质斜纹布、永远突出着强悍视觉的裤袋装饰、永远修饰着身体线条的腰臀剪接线、永远洋溢着性感魅力的大针脚……这一切构成了它的“永远时髦”。

面对风云变幻的时尚大潮，牛仔裤以其快活而充满激情的独特风格，以其自在而青春的渗透性，始终体现着一种经典和优美。

牛仔裤的流行，实际上是牛仔裤美不的流行。

牛仔裤在突出其实用功能的同时，将人体的优美线条紧裹起来，产生出一种性感的联想。

而追求性感又是超越阶段、民族和时代局限的人类天性，是世界范围消费者普遍追求的目标。

因此，从牛仔裤与历史和民族群体记忆的密切关联中我们的发现，牛仔裤的经典地位得一种社会的认同，牛仔裤文化更是一种能引发无限想象力的文化。

## &lt;&lt;爱上牛仔裤&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 牛仔裤史话 第一节 沧海桑田 第二节 牛仔神话的开始 第三节 牛仔裤的发展史第二章 走近名牌 一、牛仔鼻祖——Levi's 二、意大利怀旧——Replay 三、Tough——坚韧的牛仔 四、简约风格的CK 五、青春不羁的DKNY 六、性感野猫的代言——Vigoss 七、Texwood苹果牛仔 八、粗犷豪迈西部牛仔——Wrangler 九、光亮夺目的Frankie B 十、完美身型——Diesel 十一、最贴身的牛仔——Lee 十二、休闲牛仔——锦之哥 十三、梦想中的完美——Miss sixty 十四、恒久性感——Gess 十五、万中挑一——Marithe+Francois Girbaud 十六、与众不同——Versage 十七、粗犷与感性撞击——Bean Pole 十八、休闲工作——NO.2 Image第三章 时尚流行风 第一节 时尚话题本——清算牛仔裤 一、20世纪60年代语录 二、20世纪70年代语录 三、20世纪80年代语录 第二节 四季酷时尚 一、无拘无束的春天 二、盛夏热情，奔放似火 三、秋冬牛仔，别致的温柔 第三节 夏变牛仔任你穿 一、马蹄形牛仔裤 二、香水牛仔裤 三、抗菌、快干牛仔裤 四、钩花钩出别样风味 五、十年水洗效果 六、刮起炫炫运动风 七、始终如一的怀旧 八、回归直筒时代 第四节 进尚T型台 第五节 美国梦情绪 第六节 牛仔裤的个性语言 一、写意青春，健康灵性 二、来见识“牛仔”的“狂野” 三、各式风格尽情演绎 四、限量发售成至尊 五、致命风情女人味 六、意乱情迷的侈腰 七、永不“褪色” 八、担“破”牛仔裤玩时尚 九、印花牛仔裤趣致美第四章 牛仔·明星第五章 选择你的牛仔裤第六章 牛仔裤搭配手册

## <<爱上牛仔裤>>

### 章节摘录

Marithe+Francois Girbaud来自法国巴黎。

在它出现的20世纪60年代，正是社会思潮及行动大变革的关键时刻。

在这样的社会环境下，玛丽莎·吉尔柏(Marithe Girbaud)和弗朗科·吉尔柏(Francois Girbaud)这对极具人文气质的夫妻档设计大师，于1969年携手创立了他们的牛仔王国。

他们用布料反映人性，用剪裁来传递想法，将传统裁缝的技术加以创新，也改变了牛仔布给人留下的旧日印象。

如果要更精准定义他们的贡献，不如说玛丽莎和弗朗科赋予了牛仔布更顽强的生命力及新面貌。

<<爱上牛仔裤>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>