

<<特许人实用手册>>

图书基本信息

书名：<<特许人实用手册>>

13位ISBN编号：9787801447197

10位ISBN编号：7801447190

出版时间：2004-1

出版时间：宇航出版社

作者：李春林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许人实用手册>>

内容概要

本套丛书具有内容全面、紧密结合我国实际、注重实践、可操作性强的特点，希望能为广大读者了解特许经营事业、开展特许经营业务提供切实的帮助。

成功的机会随时都存在，只是不同的时代有不同的道路。

20世纪是自己创业的时代，21世纪则是一个特许经营的时代!

“吾常终日而思，不如须臾之所学也!”让我们站在前人的肩上，汲取专家的智慧，早日创造自己的事业!

让我们一起来分享著名品牌的价值吧!

本书《特许人实用手册》为丛书第二册，此册为特许人，即盟主的实际操作手册，通过一步步讲解特许经营的品牌建设、体系建立、制度设计、加盟者选择、财务管理、营销管理等环节，切合实际地指导特许经营盟主成功开展特许经营业务。

<<特许人实用手册>>

作者简介

李春林，男，中国人民大学经济学硕士，广泛涉猎市场营销学国内理论，并组织成立了“中国人民大学市场营销论坛”，为十多家企业成功开展营销咨询。曾发表论文《评》，并合著《跨国公司经典公关模式》等书。

<<特许人实用手册>>

书籍目录

第一章 怎样成为特许人 第一节 谁是特许人(何谓特许人, 其优势和劣势) 一、国际上特许人的定义 二、特许经营涉及的业务种类 三、特许经营的行业分布 四、特许经营对特许人的优势和劣势 第二节 开发特许经营的条件(可行性计划) 第三节 如何从中小企业成长为特许经营授权人 一、试点经营 二、特许权组合的开发 三、制定经营操作手册 四、确定营销特许权 五、选择受让人 六、麦当劳公司特许经营体系开始实际操作时会遇到的一些重要问题 [特许经营体系操作实例] 泛华建信工程咨询特许经营手册 深亚木业: 小题大做, 长效抗菌菜板独树一帜 第二章 品牌是金 第一节 品牌的影响及如何建立 一、品牌的内容和重要性 二、著名品牌的特征 三、著名的国际特许经营品牌 第二节 在特许经营中的共有品牌 一、共有品牌的发展 二、共有品牌的优势和劣势 第三节 如何使用和拓展你的品牌 一、共有品牌使用的方式 二、品牌共享 [特许经营品牌建设实例] 大娘水饺: 以文化为核心的六大定位 第三章 如何开发特许经营体系(组建你的特许经营总部) 第一节 特许经营业务的建立 一、树立业务概念 二、试验性样板店经营(Pilotoperation) 三、备受全套体系模式(package deal) 四、发展特许组织的策略 第二节 特许经营体系的架构 一、特许权文件 二、选择受让人 三、后续支持 第三节 组建特许经营总部 一、总部的机能 二、完善总部的服务 三、特许总部组织的扩张 四、督导制度 五、各部门工作职能 六、总部的集权与分权 第四节 组建特许经营加盟店的步骤 一、选定地址 二、选定加盟者 三、特许总部制定经营计划 四、特许经营的3种配送模式 第五节 确定特许经营企业发展战略和发展规模 一、确定特许经营企业发展战略 二、强化特许经营企业支持系统 三、怎样把握特许经营的发展规模 [特许经营企业战略发展实例] 八佰伴: 破产为什么(一代商界巨擘最终走向破产) 第四章 制度是你的一切(经营管理) 第五章 怎样才能找到你想要的加盟人 第六章 你能带好你的舞伴吗(特许人如何管理或处理好与受让人的关系) 第七章 特许经营的财务管理 第八章 特许经营的营销管理 第九章 最好的助推器——计算机信息管理系统 丛书后记

<<特许人实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>