

<<超炫网页设计>>

图书基本信息

书名：<<超炫网页设计>>

13位ISBN编号：9787801445049

10位ISBN编号：780144504X

出版时间：2003-2-1

出版时间：中国宇航出版社,北京希望电子出版社

作者：李冰,潘海波,李晓飞

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超炫网页设计>>

内容概要

这是一部专门教授如何进行网页艺术包装与制作的大型专著。

本书将美学设计原理运用于平面设计的编排与构成中，并综合多位资深人士的实战经验总结归纳而成。

作者将当前访问人数最多、信息流量最大的9大类26个网站，进行了详细的点评分析，通过从设计欣赏到设计理论，再到实战指南的渐进过程，全面介绍了从网站创意到网站推广的整个过程。

本书可以作为一本解决Web创作中遇到的问题与启发灵感的工具指南。

全书由四篇、19章7个附录构成，第一篇（第1至9章）对各行业优秀的网站设计方案分门别类进行了点评，并着重分析了设计者的市场定位、结构分析、设计思路等主要问题；第二篇（第10至13章）分别从网站的创意、色彩与网站风格、版式构成要素以及CIS系统的建立及应用等方面并结合经典的案例进行了深入的探讨；第三篇（第14至19章）以实战操作为中心，分别从完整的网站设计、文字排版处理、网络广告、图标设计以及增加交互性等方面辅以精彩的实例进行讲解，并提供部分佳作供读者开拓设计思路，另外在网站的市场运作、人力资源的分配以及开发规范等方面提供了成熟的建议；第四篇是附录，包含了各种设计资源，并在随书提供的光盘中附带了书籍教程范例的源文件，精彩多多，等待你去发掘。

<<超炫网页设计>>

书籍目录

第一篇 设计欣赏

第一章 门户类网站

第二章 产品类网站

第三章 娱乐类网站

.....

第二篇 设计理论

第十章 创意篇

第十一章 色彩篇

第十二章 版式篇

第十三章 品牌战略

第三篇 实战指南

第十四章 优秀网站设计

第十五章 文本控制与艺术字制作

第十六章 网络广告与图标设计

.....

第四篇 附录

附录1 网络广告的常用名词

附录2 美国著名的搜索引擎的图标广告参考报价

附录3 网页制作工具

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>