

<<24小时经营计划>>

图书基本信息

书名：<<24小时经营计划>>

13位ISBN编号：9787801441911

10位ISBN编号：7801441915

出版时间：1998-10

出版时间：宇航出版社

作者：(英)约翰逊

译者：张望军/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<24小时经营计划>>

内容概要

<<24小时经营计划>>

作者简介

<<24小时经营计划>>

书籍目录

目录
前言
序言
第一部分 开始
第1章 计划的目的
第2章 赢得支持
第3章 界定你的企业
第二部分 收集数据
第4章 人员剖析
第5章 市场扫描
第6章 环境审视
第三部分 最初决策
第7章 确认你的市场空缺
第8章 定价政策和利润
第9章 位置和地址
第四部分 销售与营销决策
第10章 销售预测
第11章 营销战略
第五部分 财务战略
第12章 支出预测
第13章 资本支出和流动性
第14章 利润预测和风险
第15章 营业额和库存
第16章 现金流量预测
第17章 资金考察
第六部分 汇总
第18章 修改计划
第19章 管理信息
第20章 完成计划
第21章 可行性检验
第22章 实施计划
第23章 更新计划
第七部分 经营计划
经营计划表格

<<24小时经营计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>